

<div><div><span><span></span></span></div><div><div>New Tab</div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><span></span></div></div>
<p><b>پنجره</b></p>

## معرفی نمایندگان دولت به پارلمان بخش خصوصی

با معرفی نمایندگان بخش دولتی از سوی رضا رحمانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمود حتی وزیر جهاد کشاورزی نخستین جلسه دور نهم هیات نمایندگان اتاق تهران روز سه‌شنبه سوم اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود.

**اتاق تهران** – وزیران صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی فهرست نمایندگان خود برای عضویت در هیات نمایندگان اتاق تهران را اعلام کردند. با معرفی این افراد تعداد نمایندگان پارلمان بخش خصوصی پایتخت به حد نصاب رسیده و بدین ترتیب نشست‌های ماهانه هیات نمایندگان اتاق تهران در دوره نهم برابر روال همیشگی برگزار می‌شود.

بر این اساس، اعضای نهمین دوره هیات نمایندگان اتاق تهران در نخستین نشست خود که به زودی برگزار می‌شود، با دست‌سور کار انتخاب هیات ریسه گرد هم خواهند آمد. در آغاز، وزیر جهاد کشاورزی در نامه‌ای به مسعود خوانساری رییس اتاق تهران، «عبدالمهدی بخش‌نسنده» معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی، «علی‌اکبر مهرپرد» معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی، «حسین شیرزاد» مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی، «سید محمدحسین شریعتمدار» مشاور عالی وزیر و «حسن رکنی» مشاور وزیر را به عنوان نمایندگان خود در هیات نمایندگان اتاق تهران معرفی کرد. از این بین بخشنده، مهرپرد و شریعتمدار در دور قبل نیز در ترکیب هیات نمایندگان اتاق تهران قرار داشتند و حسین شیرزاد و حسن رکنی به تازگی به این گروه اضافه شده‌اند.

همچنین در نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به رییس اتاق بازرگانی تهران ۱۲ نماینده از سسوی این وزارتخانه برای حضور در هیات نمایندگان اتاق تهران معرفی شدند و وزیر در فرصتی دیگر سه نماینده باقی مانده را معرفی خواهد کرد.

برابر این نامه «فرشاد مقیمی» معاون امور صنایع، «سعید زندگی» معاون طرح و برنامه، «فروز بهرامی» مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات، «محمدرضا فیاض» مشاور وزیر، «جعفر سقرقینی» معاون امور معادن و صنایع معدنی، «مهدی میراشرفی» رییس کل گمرک، «صادق نجفی» مشاور وزیر، «عباس قیادی» معاون بازرگانی داخلی، همچنین «یعقوب کارگرزاده»، «حسن مهرعلیزاده» «مجتبی صفای» و «سعید ضیاءالدین شجعی برهان» به عنوان نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شدند.

با این ۲ نامه ۵۷ نفر از ترکیب ۶۰ نفره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران مشخص شده و با توجه به رسیدن به حد نصاب لازم، مجلس می‌تواند به طور رسمی آغاز شود.

## موبایل

- دوشنبه ۲ اردیبهشت۹۸
- ۲۳ آوریل ۲۰۱۹
- ۱۶ شعبان ۱۴۴۰
- شماره ۳۳۳۰

**نایب رییس اصناف نماینده وزیر**
**صمت در اتاق بازر گانی شد**

یکی دیگر از ویژگی‌های الکامپ اسمال در نظر گرفتن بخش خاصی به عنوان توان تک برای فراهم شدن امکان حضور و عرضه قابلیت‌ها و توانمندی‌های خانواده معلولان کشور در زیست بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

**فناوران** – ایسن بخش از یک سسو نشان‌دهنده ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این بخش از جامعه بوده و از سوی دیگر زمینه‌ساز ایجاد ارتباط این دسته از محصولات و خدمات آنان به بازرگان بزرگ کشور برای بزرگ شدن و ورود بسه کل جامعه خواهد بود.

آشنایی عملی و شهودی با زیست بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات،

- رویداد

## جزییات رویداد ارایه نیازهای فناورانه شهرداری تهران

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان برگزاری اولین رویداد از سلسله رویدادهای "ارایه نیازهای فناورانه و نوآورانه شهرداری تهران"، با محوریت "مدیریت هوشمند پسماند شهری" گفت: در این رویداد شهرداری تهران ۱۴ نیاز مهم خود را در حوزه مدیریت پسماند شهری ارایه کرده و صاحبان ایده نیز می‌توانند به ارایه راه‌حل‌های خلاقانه خود در این حوزه بپردازند.

**ایسنا** – مرضیه شاوردی به شرح همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی با شهرداری تهران پرداخت و توضیح داد: صندوق نوآوری و شکوفایی و شهرداری تهران در سه حوزه "رویدادهای «بی توی بی» یا «business to business» برای حل مسائل شهری"، "اجرای پروژه‌های بزرگ (مگا پروژه‌ها)" و "تخصیص فضا به شتاب‌دهنده‌ها" همکاری دارند که در مورد آخر شهرداری فضایی را به شتاب‌دهنده تخصیص می‌دهد و صندوق آن را به لحاظ مالی تأمین می‌کند.

وی با بیان اینکه بحث مدیریت پسماند ذیل "رویدادهای بی توی بی" قرار می‌گیرد، تشریح کرد: در قالب این رویدادها شهرداری تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان تأمین‌کننده مالی و نیز صاحبان و ارایه‌دهندگان ایده‌ها اعم از استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و تیم‌های صاحب ایده حضور دارند.

بدین ترتیب مسائل و نیازهای شهرداری تهران در قالب سلسله

رویدادهای "ارایه نیازهای فناورانه و نوآورانه شهرداری تهران" از سوی مسوولان شهرداری عنوان شده و مخاطبان آن‌ها نیز کسانی هستند که پیش‌تر در حوزه‌های مربوط به مسائل شهری کار کرده یا صاحبان

ایده در حوزه فوق هستند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: بعد از مطرح شدن ایده‌ها، برگزاری نشست‌های مشترک ادامه پیدا می‌کند. در طی این نشست‌ها با پیرو همان سلسله رویدادها که عنوان شد، فرم‌های پروپوزال نیز به صاحبان ایده ارایه شده و ایده‌های برتر طی

**اتاق اصناف** – مجتبی صفای نایب رییس اتاق اصناف ایران با حکم رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان نماینده وزیر در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران و تهران منصوب شد. صفای پیش از این در انتخابات هیات ریسیه اتاق اصناف ایران با حمایت بالای اعضای هیات نمایندگان اتاق اصناف ایران در دوره هفتم، موفق شده بود در ترکیب هیات ریسیه این اتاق جای گرفته و به عنوان نایب رییس اتاق اصناف ایران انتخاب شود.

# «توان تک» و «الکامپ تورز» بخش‌های جدید الکامپ بیست و پنجم

جهت اتصال شرکت‌های ایرانی به بازار بین‌المللی، جذب سرمایه‌گذار خارجی و فراهم شدن امکان انتقال دانش و تجربه بین‌المللی به کشور شود.

سازمان نصر کشور اسمال با داشتن ره نگاهشت تحول راهبردی

خود با نام بیستون و معرفی بیست محور راهبردی تا آفاق ۱۴۰۱ کام مهمی را در جهت نقش آفرینی در توسعه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، موجی بزرگ در حوزه تحول و اقتصاد دیجیتال در صنایع مختلف کشور و هوشمندسازی شهرهای بزرگ کشور برداشته و الکامپ ۲۵ نمایشی بزرگ از ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و توانمندی‌های اعضای این سازمان در این عرصه خواهد بود.

## جزییات رویداد ارایه نیازهای فناورانه شهرداری تهران

حمل پسماندهای ساختمانی و عمرانی، شناسایی واحدهای تولیدکننده پسماندهای ساختمانی و عمرانی، شناسایی واحدهای تولیدکننده پسماندهای ویژه اعم از مراکز درمانی / بهداشتی، هوشمندسازی ناوگان جمع آوری و حمل پسماندهای بیمارستانی، هوشمندسازی مدیریت جمع‌آوری پسماندهای بیمارستانی، هوشمندسازی ناوگان مکاتیزه (پسماندهای تر)، هوشمندسازی مدیریت ایستگاه‌های میانی تخلیه پسماند مخلوط، حذف شیرابه (مبتنی بر کاهش شیرابه در مبدأ و شیوه‌های مدیریت حمل شیرابه تا مرکز پردازش و دفع آزادکوه)، چگونگی استحصال گاز متان (از مراکز دفن قدیمی)، بهینه‌سازی کمپوست تولیدی (برای حداکثر فروش و حداقل دفن)، ساماندهی تصفیه‌خانه شیرابه (مبتنی بر هوشمندسازی مدیریت تصفیه‌خانه).

نخستین رویداد از سلسله رویدادهای "ارایه نیازهای فناورانه و نوآورانه شهرداری تهران" در حوزه "مدیریت هوشمند پسماند شهری"، روز دوشنبه ۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ از ساعت ۹ الی ۱۲ در تالار ایوان شمس شهرداری تهران به آدرس تهران، ابتدای بزرگراه کردستان برگزار می‌شود. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق، اعضای سازمان نظام صنفی ارایه‌ای کشور، پژوهشگران، فناوران و استارت‌آپ‌های علاقه‌مند در این رویداد آزاد و رایگان است.

در این نشست پیروز حاجی شهردار تهران، علی وحدت رییس صندوق نوآوری و شکوفایی، محمد فرجود مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری تهران، سیاوش ملکی‌فر معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی، رضا عبدلی مدیرعامل سازمان پسماند شهرداری تهران و رسول سرانیان دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور حضور دارند.

علاقه‌مندان به ثبت‌نام در این رویداد می‌توانند به آدرس اینترنتی evnd.co/1H4xl9 مراجعه کنند.



یک فرآیند ارزیابی انتخاب می‌شوند. این ایده‌ها با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و به منظور حل مسائل شهری تهران، اجرایی خواهند شد.

شاوردی با بیان اینکه اولین رویداد از سلسله رویدادهای "ارایه نیازهای فناورانه و نوآورانه شهرداری تهران" در حوزه "مدیریت هوشمند پسماند شهری" خواهد بود، گفت: در این رویداد مسایلی همچون تفکیک زباله از مبدأ، پسماند عفونی یا پسماند خشک به عنوان مهم‌ترین مسأله مدیریت پسماند تهران مطرح شده و افراد به بیان ایده‌های خلاقانه خود برای حل این مسائل می‌پردازند. به طور کلی ۱۴ نیاز مهم در حوزه مدیریت پسماند شهرداری وجود دارد که در این سلسله جلسات به ترتیب اولویت مطرح خواهند شد.

وی در همین زمینه تشریح کرد: ۱۴ نیاز مهم شهرداری تهران در زمینه مدیریت هوشمند پسماند شهری عبارتند از: ارتقای کیفیت خدمات رفت و روب و جمع‌آوری پسماند و افزایش میزان تفکیک و جمع‌آوری اصولی پسماند در مبدأ، نظارت هوشمند بر فرآیندهای کاری، نیروی انسانی و ادوات و تجهیزات، چگونگی شناسایی و نظارت بر عملکرد گودهای غیر مجاز، هوشمندسازی ناوگان جمع‌آوری و

<div><div><span><span></span></span></div><div><div>New Tab</div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><span></span></div></div>
<p><b>دریچه</b></p>

در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹:
استارت‌آپ‌های ۶ شهر کشور در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ با یکدیگر به رقابت می‌پردازند
**مهر** – هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس) از ۱۹ تا ۲۲ خردادماه ۹۸ در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و یکی از رویدادهای جانی این نمایشگاه، برگزاری رقابت بین استارت‌آپ‌ها، بلام رویداد اینوتکس بیچ است. مرحله اولیه این رقابت‌ها، در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۹۸ در ۶ شهر مختلف ایران (یزد، بندرعباس، رشت، تهران، بیرجند و کرمانشاه) برگزار شده و برترین‌های هر شهر، ضمن راه‌یابی به مرحله پایانی این رقابت‌ها و دریافت کمک هزینه سفر، غرفه رایگانی را نیز در نمایشگاه اینوتکس دریافت خواهند کرد. مرحله پایانی این رقابت‌ها همزمان با هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فسنآوری INOTEX 2019، و با حضور استارت‌آپ‌های منتخب استانی و بین‌المللی برگزار خواهد شد. استارت‌آپ‌هایی که در مرحله پایانی حائز رتبه‌های اول تا سوم شوند ضمن دریافت جوایز نقدی، کمک هزینه حضور در نمایشگاه GITEC دبی را نیز دریافت خواهند کرد.

- 

### حمایت صندوق نوآوری

### از تجهیز و استقرار شتاب‌دهنده‌ها

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از حمایت صندوق از تجهیز و استقرار شتاب‌دهنده‌ها خبر داد.

**فناوران** – سسیاوش ملکی‌فر در مراسم اختتامیه پنجمین رویداد آموزشی و تجربی ایسده تا عمل با محوریت فناوری‌های مالی و فین‌تک در حسابداری که در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب برگزار شد، بیان دغدغه‌های کارآفرینی در حوزه استارت‌آپی، گفت: همواره در رویدادهای استارت‌آپی این نگرانی وجود دارد که اگر فردی سراغ کارآفرینی و ایجاد کسب و کاری رفت، منابع مالی آن را چگونه بایدس تأمین کند و آیا نهادی از او حمایت خواهد کرد. وی افزود: من در اینجا از طرف صندوق نوآوری و شکوفایی به کارآفرینان حوزه استارت‌آپی قول می‌دهم که منابع مالی مورد نیاز آنها را تأمین خواهیم کرد و آنها از این بابت نگرانی نداشته باشند
ملکی فرد در ادامه با بیان برنامه‌های ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی برای استقرار شتاب‌دهنده در کشور گفت: ما در صندوق برنامه‌های خوبی را برای حمایت از شتاب‌دهنده‌ها در سراسر کشور در نظر گرفته‌ایم و به دنبال آن هستیم با هماهنگی با دانشگاه‌ها در کشور، شتاب‌دهنده‌ها را تجهیز کنیم. افرادی هم که در این حوزه فعالیت می‌کنند نگران فضای استقرار نباشند، ضمن اینکه هم منابع و هم تجهیزات برای ادامه فعالیت آنها از طرف صندوق نوآوری و شکوفایی تأمین خواهد شد.

<div><div><span><span></span></span></div><div><div>۳ / ۵</div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><span></span></div></div>

<div><div><span><span></span></span></div><div><div>New Tab</div></div></div>
<div><div><span></span></div><div><span></span></div></div>
<p><b>پیامک</b></p>

### معرفی پروژکتور F1ايسوس

ايسوس از پروژکتور LED خود به نام F1 رونمايي

کرد.

**فناوران** – پروژکتور F1 با لنزی تماماً شیشه‌ای از نوع short-throw می‌تواند از فاصله ۳٫۷ متری، تصویری ۲۱۰ اینچی به نمایش بگذارد و در فضاهای کوچک تصاویری بزرگ و بسا کیفیت در اختیار کاربر قرار دهد.

این پروژکتور با وجود دوربینی در خود و لنز Focus Auto ۱920X1080 علاوه بر نمایش تصویری فوق‌العاده، دارای ویژگی‌های منحصr به فرد طراحی نیز است. به طوری که دارای حفره‌های خروجی و بلندگو با شبکه فلزی است که می‌تولدر در پهنه سارز خروجی گرمایی و صوتی این پروژکتور کمک کند. همچنین این پروژکتور دارای نورپردازي AURA RGB است.

پروژکتور F1 دارای منبع نوری از نوع RGB LED، شدت خروجی نور ۱۲۰۰ لومن و پوشش فضای رنگی NTSC صد درصدی است که سبب نمایش تصویری روشن‌تر و شفاف‌تر می‌شود.

این پروژکتور دارای ۲ اسپیکر استریو ۳ وات و ساب ووفر ۸ وات است که در کنار تکنولوژی صدای Harman Kardon صدای ۲٫۱ کاناله ای را برای

این پروژکتور به ارمغان می‌آورد.
استفاده از این پروژکتور بسیار ساده است، F1 برای تنظیم جهت تا+ ۳ درج‌ای، جهات افقی و عمودی را به طور خودکار تنظیم کرده و این تنظیم زاویه خودکار، به پروژکتور اجازه قرارگیری در مکانی غیر از وسط پرده نمایش را می‌دهد تا بتواند، درصورت استفاده در رزوایی غیر مستقیم تصویری واضح و بدون اعجاب آرایه کند. همچنین این پروژکتور با سنسور فوکوس خودکار فاصله بین پروژکتور و سطح مورد نمایش را اندازه می‌گیرد تا بهترین تصویر را در اختیار قرار دهد. علاوه بر این F1 دارای یک اسندند تنظیم ارتفاع دو لیه و یک کنترل از راه دور برای راحتی استفاده هرچه بیشتر است. این پروژکتور دارای تنوع درگاه‌های اتصالی از جمله دو درگاه HDMI، بسک درگاه VGA و یک درگاه USB-A است. علاوه بر این قابلیت اتصال بی سیم از طریق وای فای با گجت‌های موبایلی نیز فراهم آورده شده تا کاربر هیچ گونه خلالتی برای ارتباط با پروژکتور حس نکند



## کم نیستند مسوولانی که گوشی آیفون دارند

# آیا ایرانی‌ها آیفون را کنار می‌گذارند؟!

## کدام یک موثر بوده‌اند: تحریم اپلیکیشن‌های ایرانی، طرح تحریم محصولات اپل یا قیمت بالا؟

قیمت باعث شد تا این گوشی از سبد خرید کاربران حذف شود.

در بازار ایران تا سال گذشته پیش از چند برابر شدن نرخ دلار، بسیاری از قشر متوسط جامعه نیز امکان خرید گوشی‌های شرکت‌ها و فروشگاه‌های نرم‌افزاری ایرانی از اپلیکیشن‌هایش کرده است.

با همه این تقاسیر غیر از موضوع تحریم‌ها و عدم دسترسی کاربران به اپلیکیشن‌های ایرانی را در اپ‌استور، چندی پیش نیز وزیر ارتباطات گفت: پس از تحریم اپل و عدم دسترسی کاربران به اپلیکیشن‌های این کمپانی، روزانه ۷۰ هزار آیفون خاموش شد و از سال گذشته نیز تعداد کاربران میزان خرید این گوشی در بازار کشورمان به شدت کاهش یافته است. حالا هم بعد از انتشار خبر طرح دو فوریتی مجلس مبنی بر تحریم شرکت اپل، سوالی که مطرح می‌شود این است: ریزش تعداد کاربران آیفون آیا منوط به عدم دسترسی به اپلیکیشن‌های ایرانی است یا تحریم شرکت اپل توسط مجلس شورای اسلامی است؟

این احتمالات اما در حالی مطرح می‌شود که در طرف مقابل بسیاری معتقدند نه تنها دسترسی به اپلیکیشن‌های ایرانی باعث کاهش میزان فروش آیفون در ایران نشده، بلکه فعلا تحریم اپل موضوعی نیست که کاربران خرید و استفاده از این گوشی را کنار

بگذارند، لیکن این افزایش قیمت این گوشی‌هاست که باعث شده بسیاری از کاربران سراغ خرید چنین گوشی‌هایی نزنند.

به گفته کارشناس، عدم دسترسی به اپلیکیشن‌های مالی یا اپ‌های تاکسی اینترنتی، دللیی بر کنار گذاشتن آیفون نیست، بلکه نوسان نرخ ارز و بالا رفتن

## پیام رسان بلک بری شکست خورد

اما تلاش‌های این شرکت نتوانست میان کاربران رغبتی به استفاده از **BBM** جدید ایجاد کند.
این پیام‌رسان در بخشی از بیانهی شرکت Etmek آمده است: ما به آنچه که تا به

حال ساخته‌ایم، افتخار می‌کنیم. اما به هر حال صنعت فناوری جاری است و با وجود تلاش‌های مضاغه ما کاربران به پلنفرم‌های دیگر کوچ کرده‌اند. از سوی دیگر جذب کاربران جدید نیز کار مشکلی است. یکی از دلایل شکست این پیام‌رسان آن بود که ملو از بازی، کانال‌های مختلف و تبلیغات بود. این ویژگی‌ها در نسخهٔ شرکنی



سحره‌چمنی

از سوی دیگر اما مشکلی که هم‌اکنون بسیاری از کاربران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، غیرفعال شدن اپلیکیشن‌های ایرانی در فروشگاه اِپ‌استور اپل است که باعث شده دسترسی و استفاده کاربران از این اپ‌ها با مشکل مواجه شود.

البته تحریم‌های آمریکا علیه ایران که بخش بزرگی از مشکلات این دسترسی‌ها را در بر می‌گیرد، موضوع تازه‌ای نیست چرا که از چند سال پیش محدودیت‌های اپل برای دسترسی کاربران به فروشگاه‌های این شرکت وجود داشته است. اما غیر از این محدودیت‌های اعمال شده از سوی اپل، خیرهایی نیز منتشر شده مبنی بر اینکه نحوه کاربری و استفاده از اپ‌های اپل در فروشگاه‌های ایرانی نیز باعث بروز چنین مشکلاتی شده است؛ چرا که اپل استفاده از اپ‌هایش و استفاده از آن در فروشگاه‌های داخلی را منوط به دریافت رجیستری فعال نخواهند شد.

- بازار

پیام‌رسان بلک بری در پایان ماه می ۲۰۱۹ برای همیشه تعطیل می‌شود. این پیام‌رسان به دلیل وجود انبوه بازی‌ها، تبلیغات و کانال‌ها نتوانست کاربران را به خود جلب کند.

**مهر** – پیام‌رسان بلک‌برِی (BBM) در ۳۱ ماه می سال جاری میلادی برای همیشه تعطیل می‌شود. هنگامی که شرکت اندونزیایی Etmek مدیریت آن را در ۲۰۱۶ میلادی بسر عهده گرفت، این پیام‌رسان را به شکل یک اپلیکیشن با ویژگی‌های مدرن طراحی کرده بود تا بهتر بتواند با اپلیکیشن‌های چت محبوب رقابت کند.