

هک اطلاعات پزشکی ۴ میلیون آمریکایی

وزارت دفاع آمریکا

نمی داند چند تا وبسایت دارد!

کنت بل هاورستیک، مدیر فعالیت‌های رسانه‌ای وزارت دفاع ایالات متحده در رویدادی که ماه گذشته میلادی برگزار شد، گفته تعداد وبسایت‌هایی که پنتاگون در اختیار دارد، مشخص نیست.

فناوران - واحد فعالیت‌های رسانه‌ای بخشی در وزارت دفاع آمریکا است که عملیات چندرسانه‌ای ارتش شامل انتشارات و آموزش ارتباطات برای نیروهای نظامی و غیرنظامی را برعهده دارد. این واحد نشریه‌هایی مثل Army News، Air Force News و Navy News را منتشر می‌کند. این واحد وظیفه میزبانی و توسعه وبسایت‌های وزارت دفاع را هم بر عهده دارد. اما به نظر می‌رسد که این واحد آماری رسمی از تعداد وبسایت‌هایی که مسوولیتش را به عهده گرفته، در دست ندارد. بر اساس اطلاعاتی که در وبسایت این واحد ذکر شده، بیش از ۷۴۰ وبسایت نظامی و وزارت دفاع در این واحد پشتیبانی می‌شود. اما هاورستیک می‌گوید که بر اساس برآوردهای او، واحد تحت مدیریتش مسوولیت ۲۰۰۰ تا ۵۰۰۰ وبسایت را در دست دارد. این وبسایت‌ها شامل سایت‌های بزرگ برای واحدهای مختلف ارتش تا وبلاگ‌ها و وبسایت‌های واحدهای نظامی می‌شود. البته واحد فعالیت‌های رسانه‌ای وزارت دفاع نیز همچون سایر بخش‌های پنتاگون در سال‌های اخیر با کاهش بودجه مواجه شده و به گفته هاورستیک، قصد دارد مأموریت خود را متمرکز کند و بخشی از وبسایت‌ها را واگذار کند. اما مساله اینجاست که به طور دقیق تعداد وبسایت‌های تحت مدیریتش را احصا نکرده است.

به روزرسانی ویندوز، پابند مجرمان هلندی را از کار انداخت

به روزرسانی سیستم عامل ویندوز ۱۰ موجب اختلال در ارتباط پابندهای کنترل مجرمان هلندی با مراکز پلیس شده است.

مهر - تازه‌ترین به روزرسانی ویندوز باعث شده تا کنترل صدها مجرم و مظنون در هلند که توسط این پابندهای کنترل می‌شدند ناممکن شود. زیرا بعد از این کار تصویر آنها از صفحه رادار محو و ارتباط این دستگاه‌ها با پلیس مختل شده است.

مقامات هلندی تأیید کرده‌اند که به روزرسانی نرم افزاری باعث اختلال در ترافیک داده در حین کنترل این مچندهای پا شده است. البته این اختلال بعد از مدتی برطرف شده است. در حال حاضر تلاش برای تثبیت کامل سیستم یادشده در جریان است.

در مسورد تعداد مجرمانی که از این ابزار استفاده می‌کنند، اطلاعات دقیقی در دست نیست. اما تخمین زده می‌شود که هر روز به طور متوسط ۷۰۰ نفر بدین شیوه کنترل می‌شوند.

بنیان گذاری که به منتقد فیس بوک بدل شد

کریس هیوز را بهتر بشناسید



فناوران - پنجشنبه گذشته، کریس هیوز، هم‌بنیان‌گذار فیس‌بوک در یادداشتی برای روزنامه نیویورک تایمز، رفیق سال‌های دورش، مارک زاکربریگ را به یاد انتقاد گرفت و ضمن تأکید بر لزوم اعمال مقررات سختگیرانه‌تر برای صنعت فناوری، خواستار کوچک شدن فیس‌بوک با جدا شدن بخش‌هایی مانند اینستاگرام و واتس‌آپ از آن شد. هیوز از سال ۲۰۰۷ فیس‌بوک را ترک کرده و سهامش را هم مدتی پس از عرضه سهام این شرکت در بورس به مبلغ حدود ۵۰۰ میلیون دلار فروخته است. او در سال‌های گذشته، سوابقی همچون همکاری در تیم کارزار تبلیغاتی باراک اوباما در اولین دوره کاندیداتوری ریاست جمهوری، اداره یک روزنامه و تأسیس موسسات غیرانتفاعی را دارد. در این مطلب سوابق کریس هیوز را بررسی می‌کنیم.

کریس هیوز در نوامبر سال ۱۹۸۳ میلادی در کارولینای شمالی به دنیا آمد و سال‌های نخستین عمرش را در هیوکوری، شهری در مرکز این ایالت گذراند. زمان مدرسه که رسید، به جنوب رفت و با دریافت یک بسته حمایت مالی مناسب در مدرسه شبانه‌روزی فیلیپس آکادمی در ماساچوست مشغول به تحصیل شد.

او سپس با دریافت بورس تحصیلی، راهی دانشگاه هاروارد شد، جایی که در همان سال اول، با مارک زاکربریگ آشنا شد. در آن زمان، زاکربریگ مشغول ایده پردازی شبکه‌ای بود که بعدها The Facebook نام گرفت و به عنوان یک کار تجربی آغاز شد و پس از کسب محبوبیت، به Facebook تغییر نام داد.

هیوز در آن سال‌ها در شکل‌گیری فیس‌بوک نقش آفرینی کرد و اگرچه خیلی فنی نبود، در طراحی محصول و تجربه کاربری توانمندی خوبی از خود بروز داد و در میان همکاران لقب «همدل» (The empath) به او داده شد.

در سال دوم تحصیل، هیوز با زاکربریگ هم اتاقی شد. اتاق خوابگاه آن دو در فیلم «شبکه اجتماعی» که بسه روزهای اولیه فیس‌بوک می‌پردازد، به تصویر کشیده شده است. البته هیوز می‌گوید تصویری که از این خوابگاه به نمایش درآمد چندان با واقعیت همخوان نبود. او می‌گوید که اتاق‌مان آن طور که در فیلم نمایش داده شد، لوکس نبود.

در ماه مارس ۲۰۰۴ زاکربریگ و هیوز یک جلسه دو نفره خصوصی را برگزار کردند. آنها در

کاخ سفید ر کورددار در خواست اطلاعات کاربران تویتتر

بر اساس گزارش شفافیت تویتتر، حدود یک سوم درخواست‌های ارسالی برای این شبکه اجتماعی به منظور دریافت اطلاعات کاربران، مربوط به دولت آمریکا بوده است.

مهر- این گزارش که درخواست‌های ارائه شده به تویتتر در نیمه دوم سال ۲۰۱۸ را در بر می‌گیرد، نشان می‌دهد تعداد کل درخواست‌های ارسالی برای تویتتر طی این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۶ درصد کاهش یافته است. بر همین اساس تویتتر در مجموع با ارسال ۶۹۰۴ گزارش برای دریافت اطلاعات ۱۱۱۱۲ حساب کاربری دریافت کرده است. در این میان دولت آمریکا با ارسال ۲۰۹۲ درخواست به منظور دریافت اطلاعات ۲۸۶۰ حساب کاربری در رتبه اول بوده است. تویتتر ۳۰ درخواست برای افشای اطلاعات حساب‌های کاربری ۱۰۸ نفر از مشترکان سرویس به اشتراک گذاری ویدیوی پرستیکوب هم دریافت کرده که به ۴۰ درصد از این درخواست‌ها پاسخ مثبت داده است. تویتتر در مجموع ۱۶۶۵۱۳ حساب کاربری را در نیمه دوم سال ۲۰۱۸ به حالت تعلیق درآورده که علت آن امر ترویج تروریسم از طریق این حساب‌ها عنوان شده است. این رقم نسبت به مدت مشابه قبلی ۱۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین ۴۵۸۹۸۹ حساب کاربری هم به علت انتشار مطالب هرزه نگارانه در ارتباط با کودکان تعلیق شده‌اند.

رسوایی فیس‌بوکی در کره جنوبی

فیس بوک از یک شرکت در کره جنوبی شکایت کرده و ادعا می‌کند این شرکت با ۳۰ اپلیکیشن مختلف اطلاعات کاربران این شبکه اجتماعی را استخراج کرده تا در اختیار مشتریان بازاریابی خود قرار دهد.

مهر- این شبکه اجتماعی شرکت Rankwave در ستول را متهم کرده با استفاده از ۳۰ اپلیکیشن مختلف اطلاعاتی از فیس بوک به ارزش ۹۸ میلیون دلار را استخراج کرده است. در حال حاضر Rankwave از همکاری با فیس‌بوک برای اجرای تحقیقات درباره روش‌های فعالیت خود اجتناب کرده است. در نتیجه فیس‌بوک اعلام کرد تمام اپلیکیشن‌های این شرکت معلق شده‌اند.

پس از آنکه فیس‌بوک محدودیت‌های جدیدی روی شیوه عملکرد اپلیکیشن‌ها و شرکت‌های طرف سوم وضع کرد، این نخستین بار است که شرکت چنین اقدامی را انجام می‌دهد. پیش از این فیس‌بوک اپلیکیشن‌هایی که قوانینش را نقض می‌کردند فقط معلق می‌کرد Rankwave یک شرکت بازاریابی است که ادعا می‌کند با غربال و تحلیل اطلاعات میلیون‌ها کاربر شبکه‌های اجتماعی فعالیت‌ها و دیدگاه‌های آنان را برای مشتریان خود رصد می‌کند.

اردیبهشت ۹۸
چهاردهمین همایش روابط عمومی الکترونیک
روابط عمومی وبلاگچین
هشتمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت
روابط عمومی و رانج‌های برون رفت از چالش‌های اقتصادی

با اعطای گواهینامه‌ها از سازمان برنامه و بودجه

www.prcconference.ir

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>فصل‌الدین سعیدی رئیس کمیته علمی</p> | <p>احمدحیاجی‌انزلی رئیس کمیته علمی</p> | <p>محمدرضا شعوری مدیر همایش</p> | <p>محمود تریان رئیس کمیته علمی</p> |
| <p>غلامرضا کاشانی‌زینلی رئیس کمیته علمی</p> | <p>محمدحسین باقری رئیس کمیته علمی</p> | <p>محمدحسین باقری رئیس کمیته علمی</p> | <p>محمدحسین باقری رئیس کمیته علمی</p> |
| <p>غلامرضا کاشانی‌زینلی رئیس کمیته علمی</p> | <p>غلامرضا کاشانی‌زینلی رئیس کمیته علمی</p> | <p>غلامرضا کاشانی‌زینلی رئیس کمیته علمی</p> | <p>غلامرضا کاشانی‌زینلی رئیس کمیته علمی</p> |

موضوعات: روابط عمومی، صنعت و ...

موضوعات: روابط عمومی، صنعت و ...

موضوعات: روابط عمومی، صنعت و ...

سلامتی، تنها نگرانی خانواده‌های محک در شب‌های رمضان

توی این شب‌ها که بیشتر از قبل به نگرانی‌ها و خواسته‌ها مون فکر می‌کنیم، هر کدوم مون به خواسته‌هایی داریم که برامون مهم و پرننگه. اما وقتی پای بیماری و از دست دادن سلامتی به‌میون میاد، هر دغدغهای برامون کم‌رنگ و بی‌معنی می‌شه. در محک هم تمام نگرانی‌ها به سلامتی کودکان مبتلا به سرطان برمی‌گرده. دغدغهای که هر روز با اضافه شدن کودکان جدید، بزرگ و بزرگ‌تر می‌شه.

پس کمک کنین خانواده کودکان محک این شب‌های سخت رو با نگرانی کمتری به صبح برسون.

روش‌های حمایت از کودکان محک

شماره کارت: ۶۰۳۷۹۹۱۱-۹۹۵۰-۵۵۹۰
کد USSD: *۷۳۳*۲۳۵۴۰#

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

mahak-charity.org