New Tab
رابط

عدم دخالت در بازار ارزی به ثبات بازار کمک می‌کند

رییس پیشین اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: براساس آمارها در سال ۹۷ تقریبا ۶ هزار و ۵۰۰ صادرکننده جدید به تعداد صادرکنندگان کشور اضافه شده است در حالیکه ما در طول چهل سال گذشته نزدیک به ۸ هزار صادرکننده داشته‌ایم.

ایلنا- محسن جلال‌پور در مورد راه‌اندازی بازار متشکل ارزی گفت: فعلا نمی‌توان در مورد این بازار اظهار نظر کرد چون در کشور ما معمولاً واقعیت هر مسأله‌ای با آنچه کارکرد دارد، متفاوت است و این موضوع را در مورد بورس، بورس کالا و بازار ثانویه ارز شاهد بودیم. به نظرم اگر در بازار متشکل ارزی دخالتی نداشته باشیم و اجازه دهیم نرخ توسط نیروهای عرضه و تقاضا تعیین شود می‌تواند به ایجاد ثبات در بازار ارز کمک فراوانی کند.

وی افزود: متاسفانه تا امروز شاهد هستیم دخالت‌ها، اجبارها و تحمیل‌ها اجازه نداده تا برنامه‌ها، نهادها و جریان‌ها نتایج مثبتی داشته باشد و در مورد بازار متشکل ارز نیز باید منتظر ماند تا ببینیم عملکرد، قیمت‌گذاری و کارکرد نیروهای عرضه و تقاضا چگونه است تا بتوانیم اظهار نظر جامع و کامل داشته باشیم.

رییس پیشین اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از رشد صادرکنندگان مصنوعی در کشور گفت: بنده بارها تأکید کرده‌ام که این روند سیاست‌گذاری منجر به افزایش تعداد صادرکنندگان مصنوعی یا شبه‌صادرکنندگان می‌شود، براساس آمارها در سال ۹۷ تقریبا ۶ هزار و ۵۰۰ صادرکننده جدید به تعداد صادرکنندگان کشور اضافه شده است در حالی‌که ما در طول چهل سال گذشته نزدیک به ۸ هزار صادرکننده داشته‌ایم. این تعداد معمولا با فروش کارت بازرگانی و عدم تعهد در بازگشت ارز به دنبال کسب سود هستند.

به گفته وی صادرکنندگان واقعی حداکثر تلاش خود را می‌کنند تا در رقابت با شبه‌صادرکنندگان متحمل کمترین ضرر شوند و متاسفانه کسانی که از ترس این جریان بازار خود را از دست داده و صادرات خود را متوقف کرده‌اند مظلوم‌ترین افراد این مجموعه هستند.

وعده گشایش در رفع تعهد ارزی صادرات

مهر – عبدالناصر همتی، رییس کل بانک مرکزی به جمع هیات رییسه و اعضای کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران رفت و مقرر شد تا گشایش در رفع تعهد ارزی صادرات صورت گیرد.

پس از برگزاری جلسات همفکری پیشنهاد شد

طرح سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای مدیریت بحران

سند حاوی برنامه پیشنهادی بلند مدت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای مدیریت بحران (قبل از آن، در زمان وقوع، حین بحران و پس از آن) منتشر شد.

فناوران – در کنار این برنامه، سازمان از همه اعضای خود و فعالان حوزه درخواست دارد تا در هنگام بروز بحران، حسب توان و در چارچوب مسوولیت‌های اجتماعی خود، از همراهی و تامین حمایت‌های فناورانه، نقدی و غیرنقدی دریغ نکنند

رویکرد سازمان در حوزه مدیریت بحران، بر اساس مسوولیت‌های اجتماعی خود، پرهیز از اقدامات هیجانی و عوام‌پسندانه و تبیین چشم‌اندازی بلندمدت و مانا در حوزه مدیریت بحران کشور است. این رویکرد دارای دو مشخصه است:

نخست: اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی مدیران ارشد و تصمیم‌ساز در خصوص ضرورت بکارگیری و استفاده اثربخش از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی برای پیشگیری و مدیریت بحران؛

دوم: تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های فناورانه لازم برای مدیریت بحران.

متن این سند به شرح ذیل است:

در این مستند روی مشخصه دوم رویکرد فوق تمرکز شده است.

۱- زیرساخت پیشنهادی

«داشبورد مدیریتی» و «سامانه تعاملی جمعی» اجزای اصلی زیرساخت پیشنهادی هستند

ستاد مدیریت بحران مادامی که داده‌ها و اطلاعات کافی در اختیار نداشته باشد، نمی‌تواند بحران را مدیریت کند. داده‌ها و اطلاعات لازم برای مدیریت بحران یا اصولاً وجود ندارند، یا توسط دستگاه‌های مجزا تهیه و نگهداری شده ولی سایر ذینفعان و از جمله ستاد مدیریت بحران به آنها دسترسی کارا ندارند، یا داده‌های محیطی حین و پس از بحران ایجاد شده و می‌بایست توسط دستگاه‌ها یا از طریق مردم جمع‌آوری شوند.

با توجه به توضیحات فوق، دو راهکار کلی زیر در دستور کار قرار گرفته است:

- طراحی داشبورد مدیریت بحران، با یکپارچه‌سازی اطلاعات در اختیار نهادهای مختلف؛
- سامانه تعاملی جمعی.

در ادامه به بررسی ویژگی‌های راهکارهای فوق می‌پردازیم.

۱-۱- داشبورد مدیریت بحران

برای مدیریت بحران، وجود یک داشبورد مدیریتی که اطلاعات نهادهای مختلف را یکپارچه کند، ضروری است. برای این منظور لازم است که اطلاعات موجودِ در اختیار نهادهای مختلف، و همچنین اطلاعات و دانشی که می‌تواند از تجمیعِ و پردازش آنها حاصل شده و برای مدیریت بحران مفید باشد، شناسایی شود. این اطلاعات از طریق یک داشبورد مدیریتی می‌بایست در اختیار سازمان مدیریت بحران باشد تا با اطلاع لحظه‌ای از آخرین وضعیت، بتواند نسبت به اخذ تصمیمات کارا برای مدیریت بحران اقدام کند. در حال حاضر، علیرغم وجود اطلاعات متنوع، به دلیل پراکندگی آنها، نبود چنین داشبورد مدیریتی به شدت احساس می‌شود

۱-۲- سامانه تعاملی جمعی

هدف از این سامانه ارایه راهکاری مبتنی بر فناوری، برای کاهش خسارت‌های ناشی از بحران از طریق اطلاعات جمع‌آوری شده از طرف حادثه‌دیدگان، مردم و گروه‌های امدادی با استفاده از بسترهای در اختیار و هم‌افزایی بین اعضای اکوسیستم استارت‌آپی کشور است.

این سامانه با فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم، که در ادامه توضیح داده می‌شود، بستری برای مدیریت بحران قبل از وقوع (از جمله آموزش و اطلاع‌رسانی)، در زمان وقوع (از جمله اطلاع‌رسانی مسیرهای امن) و پس از وقوع (نظیر مدیریت توزیع نیروهای امدادی و کالاها و خدمات) فراهم می‌سازد.

این سامانه با محوریت و مدیریت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای طراحی و اجرا شده، از طریق اپ‌ها و کانال‌های در اختیار استارت‌آپ‌های داوطلب در اختیار کاربران قرار گرفته و راهبری آن در اختیار سازمان مدیریت بحران قرار داده می‌شود.

نمونه عملکردهای سامانه تعامل جمعی

کارکردهای این سامانه می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- نکات آموزشی قبل/در طول/بعد واقعه (از جمله آموزش کمک‌های اولیه، نحوه مواجهه خانواده‌ها با بحران، مطالب پیش‌بارگذاری شده درباره موارد اورژانسی بحرانی که بدون آنتن‌دهی موبایل نیز در دسترس باشد و ...)؛
- اعلام هشدار سریع قبل از وقوع بحران؛
- اطلاع‌رسانی مسیرهای دسترسی، مکان‌های امن، پناهگاه‌ها و مناطق پرخطر روی نقشه برای مردم در معرض بحران؛
- ارسال هشدار سالم/امن بودن به خانواده و دوستان از طریق شبکه‌های اجتماعی یا گروه پیامکی از قبل تنظیم شده؛
- امکان اعلام موقعیت کاربر در شرایط اضطراری؛
- امکان درخواست کمک، همراه با ارسال موقعیت [و با ذکر شرایط خاص منطقه، ارزیابی اولیه و ...]؛
- امکان اتصال نزدیکترین پزشک داوطلب به متقاضیان کمک؛
- جعبه ابزار (چراغ قوه، آژیر درخواست کمک و ...)؛
- مدیریت نیازمندی‌ها و درخواست‌ها (مثلا مدیریت نیروهای داوطلب، گروه‌های نجات و تجهیزات داوطلبی یا مواردی نظیر اعلام گروه‌های خونی مورد نیاز و ارسال اطلاع‌رسانی به داوطلبان دارای آن گروه خونی و هدایت به نزدیک‌ترین مکان اهدای خون و ...)؛
- مدیریت تقاضا و عرضه کالاهای اولیه مورد نیاز (جمع‌آوری نیازمندی‌ها طبق درخواست‌های مردمی یا اعلام گروه‌های امدادی، اعلام و درج محموله‌های ارسالی برای مناطق مختلف، اعلام کمبودها و ...).

این سامانه از طریق سایت یا اپ اختصاصی در دسترس بوده و کارکردهای مهم‌تر آن از طریق PWA، SDK، وب‌سرویس یا ... از داخل اپ‌های استارت‌آپ‌های داوطلب همکار طرح در دسترس کاربران آنها قرار می‌گیرد.

۲- مدل اجرا

سازمان برای اجرای مدل پیشنهادی بنیاد غیرانتفاعی ایجاد می‌کند.

سازمان از ابزار فراخوان عمومی (Open Innovation)، برگزاری هکتون و ... نسبت به جمع‌آوری ایده‌ها اقدام کرده و آنها را بر اساس فاکتورهایی نظیر «نیاز سازمان‌های مدیریت بحران و امدادی»، «تاثیر در کاهش خسارت» و «عملیاتی بودن و امکان اجرا» اولویت‌بندی می‌کند.

سازمان طراحی و پیاده‌سازی این راهکارها را از طریق ابزارهایی نظیر بنیاد غیرانتفاعی با تامین مالی از طریق اعضا، کمک‌های مردمی و اجتماعی دنبال می‌کند.

در ادامه جزییات بیشتری از گام‌های اجرایی دو راهکار ارائه می‌شود.

۲-۱- داشبورد مدیریت بحران

برای اجرای داشبود مدیریت بحران، گام‌های زیر پیشنهاد می‌شود:

- جمع‌آوری لیست داده‌های پراکنده موجود، با همکاری نیروهای داوطلبی و سازمان‌های دارای داده؛
- طراحی داشبورد و گزارش‌های حاصل از تجمیع داده‌ها و کاوش آنها؛
- جمع‌آوری داده‌ها و پیاده‌سازی داشبورد به صورت پایلوت و برای یک شهر داوطلب دارای بیشترین داده در اختیار به عنوان الگو؛
- رایزنی برای تعمیم الگوی اجرا شده در مقیاس وسیع‌تر.

۲-۲- سامانه تعاملی جمعی

برای اجرای سامانه تعاملی جمعی گام‌های زیر پیشنهاد می‌شود:

- برگزاری هکتون برای جمع‌آوری ایده‌ها در خصوص کارکردهای پیشنهادی برای سامانه؛
- تهیه نسخه اولیه از کارکردهای سامانه هدف؛
- اعلام فراخوان برای جمع‌آوری لیست استارت‌آپ‌های متقاضی همکاری؛
- برگزاری جلسات تخصصی برای تعیین نحوه تجمیع سامانه هدف با اپ‌ها و کانال‌های خدمت‌رسانی در اختیار استارت‌آپ‌های داوطلب؛
- طراحی سامانه و اجرای فاز به فاز آن و تجمیع با ابزارهای در اختیار استارت‌آپ‌های داوطلب؛
- رایزنی برای تجمیع سامانه هدف با ابزارهای و کانال‌های خدمت‌رسانی در مقیاس وسیع‌تر.

این مستند نسخه اولیه بوده و با دریافت بازخوردهای علاقمندان و داوطلبان بروز شده و آخرین نسخه آن از طریق کانال‌های اطلاع‌رسانی سازمان در اختیار عموم قرار می‌گیرد.

New Tab
پنجره

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران:

تنوع سبد صادراتی در گرو تجاری‌سازی ایده‌ها است

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران نمایشگاه دائم صادرات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را فرصتی برای فرهنگ‌سازی تولید و تجارت در کشور دانست و در صورت توفیق این مجموعه در چشم‌اندازی که برای خود متصور است، آن را نمونه‌ای برای شکل گیری سایر مجموعه های مشابه در سراسر کشور ارزیابی کرد که می‌تواند به کشف استعدادها، تجاری‌سازی ایده‌ها و جلب سرمایه‌گذار برای تنوع بخشی به سبد تولیدات صادراتی منجر شود.

سازمان توسعه تجارت – محمدرضا مودودی با تأکید بر اینکه چنین مراکزی اگر به درستی مدیریت و حمایت شوند می‌توانند زمینه‌ای برای توسعه فرهنگ برند در کشور و تقویت هویت رقابتی و هویت ملی شود، گفت: امروزه هدف اصلی مخالفان ایران، هویت ملی مردم است و آنان با نشانه‌گرفتن این هویت در صدد ایجاد ناامیدی و بی‌اعتمادی و گسترش شکاف میان مردم و نظام هستند اما این کشور ذخایر عظیم تاریخی، فرهنگی، اقلیمی و صنعتی دارد که افتخارآمیز و غرورآفرینند و ما نباید بگذاریم که این هویت آسیب ببیند.

وی با بیان اهمیت ایجاد فضای مناسب برای رشد نسل جوان و آینده‌سازان کشور، افزود: این مرکز مجموعه‌ای است که به استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند تا حد زیادی با فضای کسب و کار و با برندهای برتر کشور از نزدیک آشنا شوند و در کنار شرکت های بزرگ، چشم انداز آینده خود را از ابتدای راه دیده و چالش‌های مسیری که پیش رو دارند را پیش بینی کنند و برای تحقق آرزوها و آمال‌شان بکوشند و مبارزه کنند.

مودودی بیان کرد: فرآیند با ارزش تبدیل ایده به محصول با کمک ظرفیت علمی و ظرفیت اجرایی دو نسل جوان باتجربه، و در عین حال ایجاد فرصت هم‌اندیشی و آموزش و تحقیق و توسعه در این مکان، کل چرخه تولید ناب را کامل خواهد کرد.

دبیر کمیسیون ملی برند ایران گفت: با توجه به ضرورت ترویج و ارتقای جایگاه نام و نشان تجاری و برند ملی ایران در عرصه بین المللی و اهمیت آن در تجارت خارجی کشور، این مرکز با حمایت سازمان توسعه تجارت می‌تواند بستر مساعدی برای همگرایی میان تولیدکنندگان، ایده پردازان و فعالان اقتصادی و تجاری ایجاد کند.

New Tab
رابط

با حکم یک قاضی در آمریکا

پلیس نمی‌تواند کسی را مجبور به باز کردن قفل گوشی کند

بر اساس حکم یک قاضی فدرال در ایالت آیداهوی آمریکا، پلیس این کشور حق ندارد افراد را به فعال کردن حسگر اثرانگشت گوشی شخصی آنها برای بررسی محتوای تلفن همراه مجبور کند.

مهر – پلیس مدعی شده بود قاضی یادشده با صدور یک حکم تفتیش با این موضوع موافقت کرده تا نیروهای پلیس بتوانند یک فرد مظنون را مجبور به استفاده از اثر انگشتش برای باز کردن قفل گوشی شخصی وی کنند.

اما این قاضی صدور هرگونه مجوزی در این زمینه را برای استفاده نیروهای پلیس آمریکا رد کرده است. پرونده مورد بررسی در این زمینه، مربوط به گوشی پیکسل ۳ ایکس ال یک فرد مظنون به دخالت در هرزه نگاری کودکان است.

قاضی مذکور تصریح کرده که مجبور کردن افراد به باز کردن قفل گوشی شخصی آنها غیرقانونی بوده و بر خلاف حقوق مصرح افراد در قانون اساسی آمریکاست. بر همین اساس این کار باید بدون اعمال زور و فشار و با رضایت مالک گوشی انجام شود.

این موضوع از آنجا مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته که موافقت قاضی با چنین کاری، می‌توانست تبدیل به یک رویه در نظام قضایی آمریکا شود تا نیروهای پلیس و سازمان‌های اطلاعاتی امریکا برای بازکردن قفل گوشی کاربران قادر به اعمال زور بر علیه آنها بوده و مجبور به اخذ رضایت از آنها نباشند.

آخرین خبر از گوشی‌های که یکسال در گمرکات مانده‌اند

پرونده ۶۰۰ هزار گوشی بلاتکلیف روی میز سران قوا

در حالیکه مدتی اطلاع دقیقی از سرانجام گوشی‌های توقیف شده در گمرکات نبود و در مقطعی دستور قضایی را عامل این بلاتکلیفی عنوان می‌کردند و در مقطعی مشخص شد این خود دولت است که تکلیف این گوشی‌ها را مشخص نکرده است، روز قبل وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره ۶۰۰ هزار گوشی همراه که در گمرک مانده‌اند، گفت: این موضوع به جلسه سران سه قوه ارجاع شد.

فناوران – محمدجواد آذری جهرمی اعلام کرد که اختلافی میان دستگاه قضا و دولت درباره آزادسازی این گوشی‌ها ایجاد شده بود. به این ترتیب موضوع به جلسه سران سه قوه ارجاع شده تا درباره آن تصمیم‌گیری شود.

اما در حالی موضوع ترخیص ۶۰۰ هزار گوشی دوباره مطرح شده است که تقریبا یک سالی از توقیف این گوشی‌ها می‌گذرد. پارسال پس از اظهارات وزیر ارتباطات درباره بخشی از تخلفات صورت گرفته در زمینه دریافت ارز دولتی برای واردات گوشی و عرضه این دستگاه به نرخ آزاد، اعلام شد که ۶۰۰ هزار دستگاه گوشی توسط شرکت‌های متخلف وارد و این تعداد توقیف شد. در طول یک سال گذشته اخبار زیادی درباره نحوه عرضه و قیمت این گوشی‌ها منتشر شد، حتی شایعاتی مبنی بر عرضه این دستگاه‌ها به بازار نیز شنیده شد و حالا پس از یک سال تازه خبر رسیده که سران سه قوه به وضعیت این گوشی‌ها رسیدگی خواهند کرد.

بر این اساس سوالاتی از این دست مطرح می‌شود که این ۶۰۰ هزار دستگاه گوشی نیاز چند روز بازار است؟ یا این گوشی‌هایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد بازار شده‌اند حالا اگر قرار باشد به بازار عرضه شوند با چه قیمتی؟! وقتی که قیمت ارز نیمایی این روزها حدود ۱۰ هزار تومان است و ارز آزاد ۱۵ هزار تومان قیمت دارد؟ یا سوال مهم‌تر اینکه گوشی که یک سال پیش وارد شده، حالا کمی دیر نیست برای تصمیم گیری و عرضه آن به بازار.

با همه این اوصاف باید منتظر بمانیم و ببینیم اوضاع بازار بعد از تصمیم گیری در نحوه عرضه این ۶۰۰ هزار دستگاه به چه شکلی درخواهد آمد و تازه بعد از پایان اردیبهشت ماه که سامانه ثبت گوشی‌های مسافری هم بسته می‌شود، قیمت‌ها چه تغییر خواهد کرد و آیا این ۶۰۰ هزار دستگاه مشکل بازار را حل خواهد کرد یا خیر.

بازار

کاهش فروش گوشی در آمریکا

کانالیس آماری از میزان فروش گوشی‌های هوشمند در بازار آمریکای شمالی منتشر کرده که بر اساس آن میزان فروش این گوشی‌ها به کمترین مقدار خود در پنج سال اخیر رسیده است.

فناوران – فروش گوشی در طول یک سال گذشته به میزان قابل توجهی راکد شده است و تقریبا در همه بازارها اتفاق افتاده و حتی بازار آمریکا هم مستثنی نیست.

این روند حتی در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۹ نیز ادامه یافته است.

بر اساس گزارش کانالیس، در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۹، فروش گوشی ۱۸ درصد کاهش یافته و از ۴۴.۴ میلیون دستگاه به ۳۶.۴ میلیون دستگاه نزول کرده است.

بسیاری از کارشناسان این میزان کاهش فروش گوشی را به عملکرد ضعیف اپل منتسب می‌دانند و حتی برخی اشاره‌ای به عدم حضور ZTE در بازار کرده‌اند.

با وجود کاهش میزان فروش گوشی در آمریکا، اپل در طول سه ماهه ابتدایی امسال توانست ۱۴۶ میلیون دستگاه گوشی آیفون به فروش برساند و ۴۰ درصد از سهم بازار آمریکا را به خود اختصاص دهد. به این ترتیب اپل در جایگاه بالاتری نسبت به سایر تولیدکنندگان قرار گرفته است.

بعد از اپل سامسونگ با فروش ۱۰.۷ میلیون دستگاه توانسته سهم ۲۹.۳ درصدی بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه دوم قرار بگیرد.

ال‌جی و لنوو و تی‌سی‌ال به‌ترتیب با عرضه ۴.۸ میلیون و ۲.۴ میلیون و ۱.۴ میلیون دستگاه در رده‌های سوم تا پنجم جدول عرضه گوشی‌های هوشمند قرار گرفته‌اند. تحلیلگران بازار معتقدند با عرضه گوشی‌های هوشمند با قابلیت اتصال به شبکه اینترنت پرسرعت 5G، عرضه و فروش بیشتری در بازار شاهد خواهیم بود.

عرضه مدل اقتصادی گوشی بلاک‌چین HTC

کمپانی تایوانی اچ‌تی‌سی باوجود ضرر و زیان بسیار و کاهش میزان سهمش در بازار گوشی‌های هوشمند، دومین گوشی مبتنی بر بلاک چین را با قیمتی ارزان‌تر معرفی کرد.

آی‌تی‌من – اچ‌تی‌سی پیشتر گوشی Exodus 1 را با قیمت ۶۹۹ دلار عرضه کرد و حالا نسخه بعدی که با نام Exodus 1s معرفی شده، قیمت کمتری خواهد داشت. اچ‌تی‌سی اطلاعات زیادی درباره محصول جدید خود منتشر نکرده اما احتمال می‌رود که قدرت پردازشی و مواد بدنه برای کاهش قیمت تغییر یافته باشد. مثلا بدنه پشتی که در نسخه اول اکسدوس شفاف بود، احتمالا در جهت کاهش قیمت تغییر می‌یابد.

بر اساس گزارش اچ‌تی‌سی، گوشی ارزان‌تر به کاربران در اقتصادهای درحال رشد کمک می‌کند تا دسترسی آسان‌تری به فناوری داشته باشند.

همچنین افراد می‌توانند این فناوری را امتحان کنند و با گوشی اقتصادی تجربه جذابی داشته باشند. ساخت چنین گوشی‌هایی درنهایت منجر به پیاده‌سازی و دسترسی آسان‌تر کاربران در سطح جهانی به این فناوری خواهد شد.

اچ‌تی‌سی در ماه‌های آینده جزییات بیشتری از مشخصات سخت‌افزاری و قیمت گوشی جدید ارایه خواهد کرد.

بنابراین باید منتظر بمانیم و ببینیم که این دستگاه علاوه بر پشتیبانی از فناوری بلاک چین، چه قابلیت‌هایی به لحاظ سخت افزاری دارد، با چه قیمتی و در چه کشورهایی عرضه خواهد شد.

New Tab
پیامک

وان پلاس ۷ پرو ۷۰۰ یورو قیمت خورد

شرکت وان پلاس گوشی پرچمدار جدیدی معرفی کرده که قرار است با قیمت حدود ۷۰۰ یورو در اختیار مشتری قرار گیرد.

آی‌تی‌من – بر اساس اطلاعاتی که درباره گوشی وان پلاس ۷ پرو منتشر شده، دارای حافظه ذخیره‌سازی نوع 3.0 UFS است و از سرویس سرویس‌های شبکه 5G و دوربین سه گانه پشتیبانی می‌کند.

این گوشی با حدود قیمت ۶۹۹ یا ۷۰۹ یورو به بازار عرضه خواهد شد. نسخه ارزان‌قیمت دارای ۶ گیگابایت حافظه رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی خواهد بود.

البته باید به این نکته پرداخت که قیمت گوشی‌های این شرکت در همه بازارها یکسان نیست و بسته به نوع بازار سیاست متفاوتی برای عرضه محصولاتش دارد. این کمپانی اعلام کرده که نسخه‌ای از گوشی وان پلاس T6 را با ۸ گیگابایت رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی ۵۸۹ یورو در انگلیس عرضه کرد در حالی که همین گوشی را با قیمت کمتری در چین فروخت.

نسخه دیگر گوشی وان پلاس ۷ پرو با ۸ گیگابایت رم و ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی به قیمت ۷۴۹ یورو عرضه خواهد شد همچنین نسخه‌ای از این گوشی با ۱۲ گیگابایت رم و حافظه ۲۵۶ گیگابایتی قیمتی ۸۱۹ یورویی خواهد داشت.

بر این اساس به نظر می‌رسد که وان پلاس قیمتی بالایی را برای پرچمدار جدید خود درنظر گرفته است. چرا که وان پلاس وعده داده بود که قیمت محصولاتش را پایین نگه می‌دارد.