

<div>New Tab</div>
<div><div></div><div>دریچه</div></div>
<div><div><div>← →</div><div></div></div></div>

ترویج مدل سرمایه‌گذاری اشتراکی برای توسعه استارت‌آپ‌ها

یک کارشناس و کارهای کسب و کارهای اینترنتی با بیان مشکلات استارت‌آپ‌ها در جذب سرمایه‌گذار گفت:

یکی از رویکردهای اینونکس ۲۰۱۹ ترویج مدل سرمایه‌گذاری اشتراکی برای توسعه استارت‌آپ‌ها است.

ایرنا – مجتبی حمیدیان عضو اتاق فکر هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری درباره مشکلات استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوین دانش‌بنیان در جذب سرمایه و تأمین مالی، گفت: یکی از مهم‌ترین راهکارهایی که برای این موضوع مطرح می‌شود ایجاد شبکه سرمایه گذاران است که هم ادبیات و دغدغه مشترکی دارند و هم زبان هم را بهتر می‌دانند اما همه آنها توانایی شناسایی ابعاد بیزینس و ورود یک تنه به آن را ندارند. بنابراین یکی از بهترین مدل‌ها برای جذب سرمایه استارت‌آپ‌ها و یا کمک به جذب سرمایه آنها مدل سرمایه‌گذاری اشتراکی است که مدل جدی برای جذب سرمایه‌گذاری با توجه به نیاز موجود است. نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ قائل به ارائه این مدل و دسترسسی راحت‌تر کسب و کارهای اینترنتی به سرمایه است.

حمیدیان با ذکر اینکه رویکرد نمایشگاه اینوتکس در سال جاری نسبت به قبل دچار تغییراتی شده و این تغییرات مثبت است، گفت: محور و رویکرد اصلی اینوتکس در ابتدا بر انتقال فناوری بود. یعنی فناوری از کشورهای مبداء داخل ایران وارد شده و بومی سازی شود. اتفاقی که از چند سال پیش و به واسطه سیاست‌های مدیریتی در نمایشگاه و اتفاقاتی که در حوزه کسب و کارهای فناورانه افتاد، این بود که نمایشگاه باید از موضوع انتقال فناوری به سمت ارتقا اکوسیستم فناوری تغییر جهت بدهد.

عضو اتاق فکر هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری افزود: این مساله اسمال با قوت تمام انجام شد طوری که نمایشگاه اینوتکس امسال بزرگترین نمایشگاه اکوسیستم کارآفرینی و کسب و کار و استارت‌آپ‌ها شناخته می‌شود.

وی افزود: البته کم‌اگان یکی از زیرشاخه‌های این نمایشگاه انجام مأموریت سابق یعنی انتقال فناوری به ایران است که در کنار آن منوورها، شناخته‌ها، صندوق‌های خطر پذیر و همه بازیگران عرصه نوآوری و فناوری کمک می‌کنند تا کسب و کارهای هایک و فناورانه با هم جمع شده و گفتگو کنند و از نظر ما این روش، کار مفیدتری برای توسعه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری در کشور است.

هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ریجیستریتی INOTEX20۱9 طی روزهای یکشنبه تا چهارشنبه ۱۹ الی ۲۲ خرداد ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف» برگزار خواهد شد.

موبایل

<div>New Tab</div>
<div><div></div><div>رابط</div></div>
<div><div><div>← →</div><div></div></div></div>

ثبت سفارش واردات ۳میلیون گوشی

رییس کارگروه رجیستری تلفن همراه با بیان این که ارز برای واردات گوشی تلفن همراه تأمین شده است اعلام کرد که حدود سه میلیون گوشی ثبت سفارش شده است که موجب کاهش قیمت گوشی خواهد شد.

آی‌تی‌من - رییس کارگروه رجیستری تلفن همراه با بیان اینکه با بیسان اینکه با تمهیدات بانک مرکزی، اکنون ارز برای واردات گوشی‌های همراه به صورت تجاری تأمین شده است، گفت: حدود سه میلیون گوشی ثبت سفارش شده است که پس از ورود به بازار موجب کاهش قیمت گوشی‌های همراه خواهد شد.

فلاح جوشقانی بسا بیان اینکه طرح رجیستری مسافری وجود ندارد، افزود: زمانی که طرح رجیستری گوشی همراه (اتصال دستگاه‌های گمرک، سازمان وزارت صمت و اپراتورهای تلفن همراه) اجرا شد سامانه‌ای برای مسافران در گمرک تعریف شد تا بتوانند گوشی‌هایی را که با خود می‌آورند ثبت کنند اما پس از نوسانات ارزی که واردات تجاری محدود شد، کسانی از طریق سامانه مسافری گوشی‌هایی را وارد و ثبت و به بازار ارائه می‌کردند که به سامانه رجیستری مسافری معروف شد اما در حقیقت چیزی به این عنوان نداریم.

وی افزود: بخشی از علل بالا بودن قیمت گوشی‌های همراه به علت کمبود تعداد گوشی‌ای بوده که اکنون امکان واردات گوشی‌های همراه به صورت تجاری فراهم شده است.

رییس سازمان تنظیم مقررات رادیویی اضافه کرد: از ابتدای خرداد با اطلاع رسانی و تأمین ارز، اتصال سامانه رجیستری مسافری و ناجا برقرار است و مسافر بودن یا نبودن فرد واردکننده گوشی بررسی می‌شود و هر مسافر فقط یک گوشی می‌تواند وارد کند. جوشقانی گفت: حدود ۶۰ تا ۷۰ شرکت وارد کننده برای واردات گوشی همراه، ثبت سفارش کردند و به نظر نمی‌رسد انحصاری در این حوزه باشد.

وی با بیان اینکه اکنون قیمت گوشی‌های همراه حدود ۲۰ درصد حباب دارد، افزود: بازار موبایل تا ۴ ماه آینده به اندازه کافی تأمین خواهد شد و با ورود این گوشی‌ها، قیمت‌ها حدود ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت.

<div>New Tab</div>
<div><div></div><div>دیده‌گاه</div></div>
<div><div><div>• دوشنبه ۲۰ خرداد ۹۸</div><div>• ۱۰ ژوئن ۲۰۱۹</div><div>• ۶ شوال ۱۴۴۰</div><div>• شماره ۲۲۶۱</div></div></div>



رییس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران گفت: شناسا بودن اکوسیستم توسعه اقتصاد و کسب‌وکار موجب شده به جای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به اشتباه به سوی توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان برویم.

دیدگاه

رییس کمیسیون افتای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران با بیان مشکلات شرکت‌های حوزه افتا گفت: با اینکه تولید محصولات بومی و ارائه خدمات در حوزه امنیت در کشورمان سابقه زیادی دارد، اما فعالان این حوزه همچنان با مشکلات متعددی برای فعالیت روبه رو هستند.

نصر تهران – بهنژاد آریا افزود: هدف دولت و شرکت‌هایی که در این صنعت کار می‌کنند این است که کشور بتواند به حد مطلوب امنیت ملی برسد. یکی از پایه‌های مهم این امنیت مطلوب ملی، تولید محصول افتایی با کیفیت است. کاری که به هیچ عنوان ساده نیست و نیاز به کار زیاد و صرف زمان زیادی دارد.

او در این رابطه ادامه داد: ما ادعا نمی‌کنیم در حال حاضر دارای محصولات با کیفیت قابل جایگزینی هستیم اما مساله اینجاست که به هر حال باید بستر تولید فراهم شود و تسهیلاتی برای تولید اختصاص یابد. بالاخره باید از جایی شروع کنیم و همه کمک کنند تا محصول بتواند به تدریج خود را بهبود ببخشد. همان طور که در تمام دنیا برای محصولات پیشرو این اتفاق افتاده است یعنی دولت‌ها، سازمان‌ها و مردم حمایت کرده‌اند تا یک محصول مرحله به مرحله بهتر و به یک محصول مطلوب تبدیل شود.

به گفته آریا، توسعه فعالیت بخش خصوصی در این حوزه یکی از اهداف مهم،

۴میلیارد دلار ارز صادراتی به سامانه نیما بازگشت

ایرنا – سرپرست سازمان توسعه تجارت از افزایش بازگشت ارز صادراتی به کشور خبر داد و گفت: از ابتدای اسمال تاکنون حدود چهار میلیارد دلار از صادراتی به سامانه نیما بازگشته است.

محمدرضا مودودی با ابراز رضایت نسبت به اصلاح سیاست‌های ارزی کشور افزود: شوک‌های سال گذشته که ناشی از ابلاغ بخشنامه‌های متعدد از طرف بانک مرکزی بود، مانع توسعه صادرات شد

رییس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی اتاق بازرگانی تهران:

دانش بومی مزیت رقابتی اقتصاد دانش‌بنیان است

مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان – حسن فروزانفر رییس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران با بیان این مطلب، به ذکر تاریخچه‌ای از شکل‌گیری مفهوم دانش‌بنیان در وزارت علوم پرداخت و گفت: وزارت علوم اولین جایی بود که به بررسی مفهوم شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت در آن زمان اتاق بازرگانی ایران کمیته‌ای جهت بررسی مفهوم دانش‌بنیان تشکیل داد تا مشخص شود دانش‌بنیان بر چه مفهومی حاکم است و آیا به طور کلی این تعریف درست است یا خیر؟!

فروزانفر با یادآوری اینکه در اتاق بازرگانی این کمیته به مطالعه، اقتصادهای جهان پرداخت و افزود: متوجه شدیم در دنیا مفهومی به اسم شرکت‌های دانش‌بنیان وجود ندارد و در مقابل اقتصاد دانش‌بنیان یک مفهوم بااهمیت است و حائز تخصصات، ویژگی‌ها و مزیت‌های مهمی است. در دنیا شرکت‌ها در بدو امر با عنوان شرکت دانش‌بنیان ثبت نمی‌شوند بلکه پس از تاسیس، بخشی یا همه ارزش‌افزوده تولیدشان را در قالب دانش‌بنیان تعریف می‌کنند. دریافتیم به‌کارگیری عنوان "شرکت دانش‌بنیان" که کاملاً ساخت و ریشه لغوی شناخته‌شده‌ای در عرصه بین‌المللی ندارد

می‌تواند ما را با بحران‌هایی مواجه کند.

به گفته او، امروزه چه کسی می‌تواند ادعا کند که دانش‌بنیان نیست حتی یک آژانس مسافرتی که یک کار روتین و تکرارشونده را هم انجام می‌دهد قسمتی از موفقیت‌هایش به استفاده مناسبی که از دانش دارد مرتبط است. رییس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران با بیان این مطلب به تعریف اقتصاد دانش‌بنیان پرداخت و گفت: اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی است که ارزش‌افزوده‌ای که در آن ایجاد می‌شود ناشی از بهره‌گیری حرفه‌ای از دانش است. یک اکوسیستمی وجود دارد که دانش می‌تواند مزیت رقابتی و ارزش افزوده ویژه‌ای را ایجاد کند. حل سوالی پیش می‌آید که چه نوع دانشی این ظرفیت را دارد؟! دانشی که تولید می‌شود.

فروزانفر با تأکید بر اینکه برای ایجاد مزیت رقابتی پایدار نمی‌شود از روش‌های قدیمی استفاده کرد، افزود: یعنی دانشی که خریداری می‌شود یا تکنولوژی ارادتی یا دانشی که از طریق مهندسی معکوس و با فاصله زمانی وارد صنعت می‌شود نمی‌تواند به‌عنوان مهم‌ترین عامل تولید ارزش‌افزوده در آن اقتصاد به ایفای نقش بپردازد.

رییس کمیسیون افتای سازمان نصر تهران:

تولید محصولات افتا نیازمند بستر سازی و توجه است

چه در بخش حاکمیت و چه در بخش تولیدکنندگان به شمار می‌آید؛ با این حال هر روز ابلاغیه‌ها و بخشنامه‌های متعددی از راه می‌رسند که مانع کسب و کارها می‌شوند و هم روال‌ها را کند می‌کنند.

رییس کمیسیون افتا معتقد است؛ با شرایط به خصوصی که کشور دارد نمی‌توان مساله امنیت سایبری را ساده انگاشت و در نهایت باید ابزار مقابله با تهدیدات سایبری ر فراهم کرد. این ابزار هم شامل تربیت نیروی متخصص و هم شامل تولید دانش بومی می‌شود. بدون شک استفاده از تجارب جهانی می‌تواند کمک بزرگی برای طی نشدن مسیرهای اشتباه باشد و تجربه‌های که دیگران در کشورهای پیشرو به دست آورده‌اند می‌تواند تبدیل به راه حل‌های بومی شود. تولید محصولات با کیفیت بودی که بتوانند با نمونه‌های خارجی رقابت کنند موضوع مهمی است که باید در جهت رسیدن به آن همکاری و تعامل کافی بین سازمان‌ها به وجود یابید. محصول امنیتی که به حد کیفیت مطلوب رسیده باشد باید دست کم در زیرساخت‌های حیاتی کشور به کار گرفته شود. رییس کمیسیون افتا گفت: از مهم‌ترین اهداف کمیسیون افتا پرداختن به مسایل تولیدکنندگان داخلی است و در همین راستا راهکارهایی در پیش گرفته شده است. یکی از این راهکارها افزایش تعاملات با حاکمیت است و چون متولیان متعددی در حوزه امنیت وجود دارد این تعاملات پیچیده است

او در پاسخ به این سوال که آیا دانشگاه در شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان نقشی دارد؟! عنوان کرد: بله، به شرطی که محققان و تولیدکنندگان دانش در تعامل با شرکت‌ها و فعالان اقتصادی قرار بگیرند که دیدگاه کسب درآمد، سود و توسعه دارند و همچنین در تعامل با مشتریان، تأمین کنندگان، جامعه ذینفعان و بازار صادراتی هستند. وی افزود: این‌طور نیست که یکی دانش را به‌صورت مستقل تولید کند یکسری آن را خریداری کنند. صاحبان کسب‌وکار باید به این نتیجه برسند که در شرکت خود به تولید دانش بپردازند یا با مبادی تولید دانش ارتباط برقرار کنند این‌ها قادر خواهند بود مزیت‌های نسبی خود را بهبود دهند و ارزش‌افزوده ویژه‌ای را تأمین کنند.

رییس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی با تأکید بر مشارکت بخش خصوصی گفت: در وضعیت فعلی حداقل انتظاری که از دستگاه‌های دولتی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وجود دارد این است که ترکیب تیمی که قرار است دانش‌بنیان بودن شرکت‌ها را به ارزیابی و احراز کند از بخش خصوصی و فعالان این حوزه انتخاب شود.

تولید محصولات افتا نیازمند بستر سازی و توجه است

و لازم است کار زیادی انجام شود. یکی از دغدغه‌های این رشته از فعالین، مجوزهایی است که هریک باید با مانها تلاش به دست آید. از مجوز فعالیت تا گواهی آزمایشگاه و ارزیابی‌هایی که باید تا حد ممکن تجمیع و تسریع شود. آریا افزود: برخورداری نظام صنفی از یک کرسی در کنار این نهادهای می‌تواند کمیسیون افتا را از موضع ابلاغ گیرنده و منفعل خارج می‌کند و باعث می‌شود کمیسیون بتواند در ایجاد قانون یا آیین‌نامه‌های جدید مشارکت کند. اخیراً این مشارکت‌ها در حل افزایش قابل توجهیست که نشان از درک متقابل جایگاه بخش خصوصی و حاکمیت در تأمین امنیت ملی دارد.

از جمله مشارکت اخیر فعالین و اعضای کمیسیون افتای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در تدوین نسخه جدید طرح امن‌سازی زیرساخت‌های حیاتی در قبال حملات الکترونیکی با مرکز راهبردی افتای ریاست جمهوری که مشارکتی سازنده و گامی رو به جلو در تعاملات و سیسلر امیدوار کننده بود. آریا می‌گوید این مشارکت می‌تواند باعث شود در تصمیم‌گیری‌ها، دغدغه بخش خصوصی به عنوان بازوی اجرایی دولت نیز در نظر گرفته شود. همچنین دانشی که در بخش خصوصی وجود دارد می‌تواند در جهت منافع همه به کار گرفته شود، زیرا در نهایت هدف همه، یک هدف واحد و تأمین و تقویت امنیت ملی است.

واردات مسافری با بازار موبایل چه کرد؟

رشد ۹۰درصدی واردات مسافری و به هم ریختن بازار

دستگاه تلفن همراه به صورت مسافری شده اگرچه با این حال، همانگونه که در نمودار به وضوح قابل مشاهده است، این محدودیت تنها به طور موقت تعداد ثبت گوشی‌های مسافری را کاهش داد و پس از آن، گروه‌های مسافری خود را با شرایط جدید وفق داده و با استفاده از اطلاعات خریداران نسبت به ثبت گوشی و پرداخت حقوق و عوارض آن اقدام کردند. اینچا بود که آمار واردات مسافری یا به عبارت بهتر، ثبت گوشی‌های قاچاق از طریق سامانه مسافری افزایش چشمگیری یافت.

● **شکست بازار موبایل در سال ۹۷ با جولان گوشی‌های مسافری**
با آغاز طرح رجیستری از ۲۸ مهرماه ۹۶، کلیه برندها و مدل‌های گوشی‌های تلفن همراه یکی پس از دیگری وارد طرح شدند و تأمین نیازهای بازار موبایل که مطلقاً در دست قاچاقچیان قرار داشت، در نهایت با اجرای کامل این طرح، به سمت و سوی واردات قانونی سوق پیدا کرد.

برای تأیید این گفتر می‌توان به آمارهای رسمی موجود رجوع کرد. به عنوان نمونه طبق آمار رسمی گمرک، مجموع واردات گوشی تلفن همراه از زمان اجرای طرح تا پایان فروردین سال گذشته، ۲۷۱ میلیون دلار از قاچاق کالاهای مشمول این طرح را کاهش داد و میزان ۴۸۵ میلیون دلار از حقوق تصضیع شده دولتی را احیا کرد.

این آمار و ارقام بخشی از ماحصل طرح رجیستری بود که به خوبی حکایت از کاهش چشمگیر قاچاق این کالای اسلسی داشت.

اما از ابتدای سال گذشته به یک باره ورق برگشت و با افزایش چند برابری نرخ ارز و افزایش صعودی قیمت گوشی‌ها، مصرف‌کننده نهایی با کاهش قدرت خرید مواجه شد و بازار موبایل شوک سخت تقاضا را نیز تجربه کرد و در همان زمان بود که واردات گوشی مسافری به منظور مصرف تجاری به صرفه شد و قاچاقچیبی که با اجرای طرح رجیستری دستشان از این بازار کوتاه شده بود، یک بار دیگر و با پوشش گوشی مسافری به این بازار برگشتند.

جدول زیر نشان می‌دهد که از مجموع کل واردات گوشی تلفن همراه از ابتدای سال ۹۷، واردات گوشی مسافری در حدود ۶ درصد واردات این کالای اساسی را به خود اختصاص داده است.

واردات	تعداد
واردات تجاری	۴.۹۵۵.۹۹۲
واردات مسافری	۶.۵۹۹.۵۰۳
کل واردات از ابتدای سال ۹۷	۱۱.۵۵۵.۴۹۶

جدول ۱. واردات تلفن همراه به تفکیک تجاری و مسافری/ منبع: سامانه همتا
بر طبق این آمار مجموع واردات موبایل از ابتدای سال ۱۱۵۵۵،۴۹۶.۹۷ دستگاه بوده که سهم گوشی‌های تجاری و مسافری به ترتیب ۴.۹۵۵،۹۹۲ و ۶.۵۹۹،۵۰۳ دستگاه برآورد شده است.

در این میان، واردات گوشی‌های تجاری از اوایل تابستان ۹۷ افت محسوسی پیدا کرد که از جمله اصلی‌ترین دلایل آن می‌توان به عدم تأمین ارز لازم برای واردات از سوی بانک مرکزی اشاره کرد. به همین دلیل نیاز بازار تدریجاً به سمت سامانه مسافری سوق پیدا کرد.

اما مشکل از جایی شروع شد که منابع ارزی برای واردات قانونی تلفن همراه ثبت‌نام شده، لیکن ذینفعان واردات مسافری به دلایل متعددی از جمله بیامین بودن هزینه‌های واردات از این طریق و باطلبع بالاتر بودن حاشیه سود، عدم الزام به اخذ مجوزهای لازم برای واردات و انجام رویه‌های قانونی، عدم الزام به اخذ نمایندگی

<div>New Tab</div>
<div><div></div><div>پنجره</div></div>
<div><div><div>← →</div><div></div></div></div>

جزییات راه‌اندازی کارخانه نوآوری در دِشهر

رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری از زمان‌بندی راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری در کلان شهرهای بزرگ کشور گفت: عملیات خبر داد.

مهر – اسماعیل قادری فر در خصوص راه اندازی کارخانه‌های نوآوری در کلان شهرهای بزرگ کشور گفت: عملیات عمرانی کارخانه نوآوری در شبیراز و در محصل کارخانجات صنایع مخابراتی در فضای به مساحت ۱۴ هزار متر شروع شده است و بناست تا شهریور به بهره برداری برسد.

رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری افزود: همچنین کارخانه نوآوری مشهد که جنب دانشگاه فردوسی مشهد و در یکی از کارخانه‌های متروکه بوده است با همکاری و مشارکت شهرداری مشهد در آبان ماه به بهره‌برداری می‌رسد.

به گفته وی، قرارداد کارخانه نوآوری یزد در محل کارخانه متروکه‌ای منعقد شده است و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مساعدت سازمان ملی زمین و مسکن اوایل سال آینده به بهره برداری خواهد رسید.

قادری‌فر با بیان اینکه معمولاً بر اساس مزیت‌های منطقه‌ای و بومی فعالیت کارخانه‌های نوآوری مشخص می‌شود، افزود: همچنین قرارداد‌های ایجاد کارخانه‌های نوآوری در تبریز و اصفهان نیز بزودی منعقد می‌شود.

رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: امیدواریم ایجاد ایسِن کارخانه‌های نوآوری بستر مناسبی را برای توسعه زیست بوم نوآوری در کشور مهیا سازد.

قادری فر با بیان اینکه هدف این است که در فاز اول سوله‌ها و پهنه‌های صنعتی را با بازسازی به کارخانه‌های نوآوری تبدیل کنیم، بیان کرد: ما یک محدودیت جدی در تخصیص منابع عمرانی داریم و اینکه قصد نداریم در این شرایط هزینه‌های به هزینه‌های دولت اضافه کنیم و به ساخت و ساز ساختمان‌های جدید اقدام کنیم.

<div>New Tab</div>
<div><div></div><div>پیامک</div></div>
<div><div><div>← →</div><div></div></div></div>

<div>New Tab</div>
<div><div></div><div>موجودی گوشی Lite P30</div></div>
<div><div><div>← →</div><div></div></div></div>

موجودی گوشی Lite P30

چندی پیش هوای در مراسمی از سِری گوشی‌هایP30 با معرفی Pro P30 و Lite در ایران رونمایی کرد و در این مراسم زمان فروش گوشی Lite P30 نیز اعلام شد. با شروع فروش این گوشی موجودی آن در سریع‌ترین زمان ممکن به اتمام رسید.

آی‌تی‌من - از زمان رونمایی گوشی Lite P30 و پس از اینکه اعلام شد این گوشی با اختصاص ارز نیمایی وارد کشور شده و با قیمتی متعادل به فروش می‌رسد، انتظار می‌رفت از این گوشی استقبال خوبی شود. با شروع مراحل فروش، این انتظار به حقیقت پیوست و موجودی Lite P30 در مدتی کوتاه به پایان رسید. این اتمام موجودی، هم در فروشگاه‌های سطح شهر و هم در فروشگاه‌های آنلاین اتفاق افتاد که نشانگر استقبال از این گوشی است.

گوشی Lite Huawei P30 علاوه بر قیمت مناسبش، از نظر فنی نیز مشخصات مطلوبی دارد.

دوربین سه‌گانه باکیفیت در پشت گوشی، دوربین سفلی ۲۲ مگاپیکسل مجهز به هوش مصنوعی، طراحی زیبا، تراشه Kirin 710 با هشت هسته پردازشی و نمایشگر ۶٫۱۵ اینچی IPS با رزولوشن 1080x2312 پیکسلی از ویژگی‌های فنی این محصول هستند که علت خرید آن را کاملاً توجیه می‌کنند. برند هوای مدتی است که جای خود را بیش از پیش در بازار ایران مستحکم کرده و جزء مهره‌های تأثیرگذار بازار کشور شناخته می‌شود. اما دلایل فروش بالای این گوشی فقط در قابلیت‌های فنی و قیمت مناسب خلاصه نمی‌شود؛ هوای جهت تکمیل این چرخه، برنامه‌های منظمی در پیش گرفته بود. تبلیغات هدفمند هوای، از جمله این برنامه‌هاست. ششما به عنوان یک شهروند در سطح شهر و به عنوان یک کاربر در اینترنت، این تبلیغات را دیده باشید. تبلیغاتی که به عنوان یک مکمل کارآمد برای نقاط قوت این گوشی عمل کرده و باعث رشد بیشتر هوای در بازار شده است. نکته جالب دیگر این است که اتفاقات اخیر درباره تحریم‌های آمریکا علیه هوای و شایعات پس از آن نه تنها نتوانست جلوی فروش گوشی‌های هوای را در ایران و کشورهای دیگر بگیرد، بلکه فروش هوای همچنان رو به رشد است. این اتفاق را می‌توان مرهون اعتماد کاربران به هوای دانست؛ اعتمادی که در سال‌های طولانی حضور این برند در بازار ایران شکل گرفته و آن را جزء برندهای برتر بازار قرار داده است.