

<div><div></div>خبر</div>
<div><div></div></div>
<p>دربچه</p>

در آینده نزدیک انجام می‌شود
اعطای قانونی کارتخوان به دست فروشان

مدیر نظارت بر پرداخت شاپرک از برنامه بانک مرکزی و شسرتک شسپارک برای اعطای قانونی دستگاه کارتخوان سیار به دست فروشان و خرده فروشی‌های سیار با اطلاعات هویتی حداقلی معتبر خبر داد.

ایبنا - گزارش‌ها در چند ماه اخیر نشان می‌دهد که بازار تبلیغات و فروش دستگاه کارتخوان سیار و ثابت در فضای مجازی و ارسال پیامک به شهروندان بسیار داغ بوده و شرکت‌هایی خصوصی با شرایطی آسان‌تر از شرکت‌های پرداخت الکترونیکی اقدام به فروش و اتصال دستگاه‌های مذکور به حساب بانکی و شبکه پرداخت می‌کنند که همین موضوع سبب شده تا صاحبان کسب و کارهای خانگی، دست فروشان و حتی افرادی که جواز کسب ندارند، به دلیل عدم آرایه کارتخوان از سوی شرکت‌های پرداخت الکترونیکی یا شرایط واگذاری از جمله انجام حداقل تراکنش به منظور دریافت کارتخوان به سراغ این شرکت‌ها بروند و دستگاهی را با آرایه استشهاد خریداری کنند که برخی از این دستگاه‌ها با اطلاعات هویتی افراد دیگر در شبکه پرداخت ثبت و متصل می‌شود و هویت آن با استفاده کننده دستگاه مغایرت دارد.

● فروش کارتخوان ممنوع نیست

محمدرضا عباسی درباره فروش دستگاه کارتخوان و آگهی‌هایی در فضای مجازی و ارسال پیامک به شهروندان در خصوص فروش دستگاه کارتخوان ثابت و سیار بدون مجوز کسب، گفت: مطابق الزامات و قوانین بانک مرکزی و شاپرک، فروش دستگاه کارتخوان ممنوع نیست و بلامانع اعلام شده است؛ در واقع فروش دستگاه کارتخوان ممنوعیتی ندارد، همانطور کسه در خارج از ایران فروش دستگاه کارتخوان مشکلی ندارد.

مدیر نظارت بر پرداخت شرکت شاپرک ادامه داد: با توجه به این که در صورتیکه پذیرنده یک دستگاه کارتخوان ثابت یا سیار را خریداری کند و صاحب دستگاه خواهد بود، دستگاه را به خوبی استفاده می‌کند، همچنین کیفیت سرویس پرداخت برای مشتری نسبت به استفاده از دستگاه دریافت شده از سوی شرکت‌های پرداخت الکترونیک به صورت رایگان و با استفاده از وثیقه افزایش می‌یابد؛ از سویی دیگر با فروش دستگاه کارتخوان، هزینه شرکت‌های پرداخت و بانک‌ها را در واگذاری پایانه فروش کاهش می‌یابد و فشار بسیار زیادی که به شرکت‌ها و بانک‌ها در زمینه تامین منابع و آرایه دستگاه کارتخوان با هزینه‌هایی به مراتب کمتر و صرفا با وثیقه کنترل می‌شود.

● کارتخوان بی‌هویت نداریم

وی درباره هویت اعلامی دستگاه‌های کارتخوان که به صورت فروش در اختیار پذیرنده قرار می‌گیرد، گفت: دستگاه‌های کارتخوانی که با روش فروش در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد و در شبکه پرداخت فعالیت دارند، دارای هویت هستند اما این احتمال وجود دارد که هویت آرایه شده با هویت استفاده کننده دستگاه مغایرت داشته باشد؛ بر اساس تاکید و قوانین بانک مرکزی و شاپرک، هیچ پایانه فروشی بدون آرایه کسد ملی، تاریخ تولد، نام پدر و … به عنوان اطلاعات هویتی به شبکه پرداخت متصل و فعال نمی‌شود اما اگر قرار باشد تا دستگاه در حوزه‌های ممنوعه و غیر قانونی فعالیت داشته باشد برخی دستگاه را با استفاده از اطلاعات هویتی و حساب بانکی دیگران به منظور تسویه فمال می‌کنند که این مساله تخلف به شمار می‌رود و نباید به دلیل تخلف تمام زمینه را محدود و مسدود کنیم اما در همین زمینه بررسی اعتبار اطلاعات هویتی و احکارتهایی را در دستور کار قرار داده‌ایم تا مشکلات رفع شود.

● خرید دستگاه کارتخوان توسط دست فروشان

عباسی در خصوص آمار میزان استفاده کسب و کارهای سالم و کسب و کارهای غیر قانونی از بستر فروش دستگاه‌های کارتخوان، اظهار داشت:واقعیت در حوزه واگذاری دستگاه‌هایی که به صورت فروش در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد، این است که مشخص نیست چند درصد از دستگاه‌ها در اختیار کسب و کارهای سالم قرار گرفته و چند درصد در اختیار بخش غیر قانونی است؛ یکی از مسایل مهمی که وجود دارد این است که کسب و کار سالمی همچون کسب و کار خانگی یا دست فروشان قصد فعالیت دارد و در همین راستا به منظور تسهیل فرایند پرداخت خدمات یسا توجه به فقدان جواز کسب قصد دارد تا دستگاهی را خریداری کند و با توجه به این که کسب و کار خانگی یا دست فروشی جرم نیست و فعالیتی حلال عنوان شده از فعالیت آن‌ها جلوگیری نمی‌شود.

● اعطای قانونی کارتخوان به دست فروشان

مدیر نظارت بر پرداخت شرکت شاپرک با بیان این که در اعطای دستگاه کارتخوان به کسب و کارهای سالم و دارای هویت بدون جواز کسب خلاء وجود داشته، تاکید کرد: شرکت شاپرک با همکاری بانک مرکزی در راستای رفع خلاء مستررسی کسب و کارهای سالم دارای هویت به دستگاه کارتخوان استفاده از خدمات شبکه پرداخت اقداماتی را انجام داده است و در همین زمینه به زودی به شرکت‌های پرداخت الکترونیک ابلاغ می‌شود، دست فروشان یا خرده فروشی‌های سیار که دستگاه کارتخوان سیار نیاز دارند با یک سری اطلاعات حداقلی صحیح خودشان دستگاه کارتخوان دریافت کنند و از اطلاعات هویتی سایر افراد یا دستگاه کارتخوان اجاره‌ای استفاده نکنند و مبلغ در حساب بانکی خودشان به جای دیگران تسویه شود که از این طریق به صورت قانونی دست فروشان می‌توانند کارتخوان دریافت کنند.

<div><div></div></div>
<p>دوشنبه ۲۰ خرداد ۹۸</p> <ul style="list-style-type: none">۱۰ زون ۲۰۹ ۶ شول ۱۴۴۰ شماره ۳۳۶۲

لزو م نظارت بر ناکی‌های اینترنتی

محمدجعفر نعناکار، مدیرکل حقوقی سازمان فناوری اطلاعات ایران در توییت نسبت به خبر درگیری راننده اسنپ و یک مسافر خانم هتاک واکنش نشان داد و نوشت: تا زمانی که داده‌ها و امروز جری قانون شکنان مدعی آزادی هنجار شکن.

وزارت نیرو مطرح کرد:

پیشنهاد تعرفه برق صادراتی برای استخراج بیت کوین

برای هر رمز بیت کوین ۲۲ هزار کیلووات ساعت برق مصرف می‌شود



همایون حائری‌معاون

وزیرنیرو:

اگر کنترل ونظارت

برای این‌مصرف‌کنندگان

نباشد‌مصرف‌برق‌این

سرمایه‌گذاران‌که‌اتفاقا

در برخی‌گاوداری‌ها،

مساجد‌ویا حتی‌مدارس

فعالیت‌می‌کنند‌به‌ه ۳۵۰

مگاوات‌می‌رسد

به سمت ایجاد تعرفه صادراتی برق برای استخراج کنندگان بیت‌کوین حرکت کنیم. وی در پاسخ به پرسشی که در حال حاضر آیا مشخص است که چقدر برق توسط این مشتریان استفاده می‌شود، گفت: نمی‌توان آمار دقیقی از این وضعیت آرایه کرد اما اگر این روند ادامه یابد مصرف برق استخراج کنندگان بیت کوین به ۲ هزار مگاوات خواهد رسید.

● استخراج بیت‌کوین در گاوداری‌ها، مدارس و مساجد

معاون وزیر نیرو با تاکید بر اینکه به هر حال برق در ایران بسیار ارزان است و سرمایه‌گذاران بیت‌کوین ایران را بهترین مکان برای فعالیت خود می‌دانند، ادامه داد: اگر کنترل و نظارت برای این مصرف‌کنندگان نباشد مصرف برق این سرمایه‌گذاران که اتفاقا در برخی گاوداری‌ها، مساجد و یا حتی مدارس فعالیت می‌کنند به ۲۵۰۰ مگاوات می‌رسد.

● تعرفه شناور برق برای پرمصرف‌ها

حائری در پاسخ به اینکه امسال سال نخست افزایش تعرفه برق مشتریان پرمصرف است و برنامه وزارت نیرو برای تعرفه برق پرمصرف‌ها در سال‌های آتی چیست، گفت: تلاش وزارت نیرو این بود که امسال با هدف مدیریت صنعت تعرفه برق مشتریان پرمصرف را ۱۶ درصد افزایش دهد. بنابراین ما باید

منظر بمانیم ببینیم که جواب چه خواهد شد و چقدر می‌توانیم گروه‌های پرمصرف را به خوش مصرف‌ها تبدیل کنیم. وی ادامه داد: باید به مرور قیمت برق مشتریان پرمصرف را افزایش دهیم. به هر حال این ۱۶ درصد برای تغییر تفکرات نیاز بود. بنابراین شناور شدن تعرفه‌ها موضوع تکمیلی این برنامه است تا هر مشترک در مصرفی در هر پله‌ای با توجه به رشد مصرف تعرفه آنها نیز پله‌ای رشد کند.

● میزان واردات و صادرات برق

معاون وزیر نیرو درباره میزان واردات و صادرات فعلی برق گفت: در حال حاضر به دلیل قوی بودن شبکه صنعت برق ایران کشورهای همسایه شبکه برق ایران را با کیفیت می‌بینند بنابراین در حال حاضر میزان واردات ۳۵۰ مگاوات و میزان صادرات ۱۲۰۰ مگاوات است.

حائری با بیان اینکه امسال نیز در تلاش هستیم مدیریت مصرف برق را اجرایی کنیم، گفت: رشد مصرف برق به طور میانگین ۵ درصد بود که در سال گذشته ما با اعمال برنامه‌های مدیریت مصرف این رشد مصرف به ۲٫۹ درصد رسید و در تلاشیم امسال نیز این رشد را به ۲٫۵ درصد برسانیم.

وی با بیان اینکه افزایش تعرفه برق مشتریان کم مصرف از ابتدای اردیبهشت ماه ۷ درصد و مشتریان پرمصرف از اول خرداد ماه ۱۶ درصد افزایش می‌یابد، گفت: مشترکانی که ۱۰ درصد صرفه جویی کنند می‌توانند ۲۰ درصد هزینه قیل و بعد خود را کاهش دهند.

به گفته معاون وزیر نیرو الگوی مصرف برق در حال حاضر ۳۰۰ کیلو وات ساعت است که به طور میانگین ۹۰ درصد مشتریان کشور زیر این الگو هستند و تنها ۱۰ درصد مشتریان پرمصرف هستند که باید با رعایت مدیریت مصرف خود را به زیر این الگوی مصرف برسانند.

<div><div></div></div>
<p>پنجره</p>

صادرات نرم‌افزارهای ایرانی به صرفه شد

رییس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی ایران با اشاره به آغاز فعالیت معاونت علمی ریاست جمهوری برای ایجاد شرکت‌های واسطه صادراتی در حوزه فناوری اطلاعات، شرط حضور شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه آی‌تی را تشریح کرد.

تسنیم - محمدرضا طلالی با بیان مساعد شدن صادرات محصولات نرم‌افزاری و حضور شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات در بازارهای بین‌المللی اظهار کرد: طی یک سال گذشته با توجه به افزایش نرخ ارز، اگر شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات یا استارت آپهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات، خودشان را به سطحی برسانند که استانداردهای بین‌المللی از جمله قانون کپی رایت را رعایت کنند، این شرایط برای حضور بهتر شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی مقرون به صرفه تر شده و شرایط برای صادرات محصولات این شرکت‌ها مساعدتر شده است.

رییس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: سال‌ها است که قوانین مربوطه برای صادرات نرم‌افزار تصویب شده و حمایت‌های لازم انجام گرفته و کمک‌هایی نیز انجام شده است و در اتحادیه صادرکنندگان نرم‌افزار هم آمارهایی از صادرات محصولات این حوزه داشته‌ایم ولی متأسفانه قوانین و مقررات فعلی در حوزه صدور پروانه صادراتی از معافیت‌های مالیاتی با حوزه فعالیت‌های صادرات «آی تی» به ویژه بخش نرم‌افزار و محتوی دیجیتال همگن نیست و استانداردهای لازم را ندارد.

وی با بیان اینکه ما بایسد از طریق دفاتر ایرانیان خارج از کشور، فعالیت شرکت‌های نرم‌افزاری و شرکت‌های فعال در بخش فناوری اطلاعات را گسترده‌تر کنیم گفت: این یک واقعیت است که استارت‌آپ‌ها باید دید خودشان را از مارکت و بازارهای داخلی به سمت مارکت‌های بین‌المللی گسترش دهند و دستگاه‌های دولتی و معاونت علمی نیز گام‌های اولیه را برای حمایت از حضور این شرکت‌ها در بازارهای جهانی برداشته‌اند.

طلالی خاطرنشان کرد: گرچه هنوز تسهیلات مالی تشویقی برای صادرات در حوزه فناوری اطلاعات درنظر گرفته نشده ولی آرایه آموزش لازم و تدوین قوانین مناسب، می‌تواند انگیزه فعالیت این شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی را ارتقاء دهد.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، هم اکنون معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری برای ایجاد شرکت‌های واسطه صادراتی یا مدیریت صادرات در این بخش فعالیت‌هایی را آغاز کرده است.

اعتراض شرکت‌های اینترنتی به «اتهام کم‌فروشی»

رییس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات گفت: پس از انتشار گزارش کم فروشی ۵ تا ۸ درصدی اپراتورهای اینترنت، این شرکت‌ها مستندات زیادی مبنی بر عدم کم‌فروشی آرایه کرده و این مغایرت را جبران کردند.

رگولاتوری - حسین فلاح جوشقانی گفت: پس از انتشار گزارش مبنی بر وجود مغایرت در بسته‌های اینترنتی برخی از دارندگان موافقت‌نامه پروانه ارتباطات ثابت و السزام آنان به جبران خدمات برای مشتریان، شرکت‌های مخابرات ایران، پارسان لین ارتباطات، پیشگامان توسعه ارتباطات، داده‌درازی فسن‌اوا و گروه فناوری ارتباطات شاتل، این موضوع را در محاسبه آستانه مصرف منصفانه در نظر گرفته‌اند.

وی افزود: بسا توجه به اینکه شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنت ثابت خدمات خود را به صورت غیرحجمی آرایه می‌کنند، این موضوع باید در محاسبه آستانه مصرف منصفانه در نظر گرفته شود. بر همین اساس تمامی شرکت‌های ارتباطات ثابت از جمله شرکت‌های فوق در محاسبه آستانه مصرف منصفانه، ۵ تا ۸ درصد اعلام شده در نامه رگولاتوری را مدنظر قرار داده‌اند.

فلاح جوشقانی تاکید کرد: لازمه تحقق این موضوع، پیاده‌سازی در سیستم‌های امور مشتریان اپراتورها است که با پیگیری رگولاتوری به طور کامل در ایین هفته پیاده‌سازی خواهد شد.

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه پس از اعلام رگولاتوری اکثر این شرکت‌ها ضمن اعتراض به موضوع، مستندات زیادی مبنی بر عدم کم‌فروشی به سازمان آرایه کرده‌اند، گفت: رگولاتوری نیز این مستندات را بررسی و در برخی موارد اندازه‌گیری مجدد انجام داده است که نتایج نهایی اندازه‌گیری‌های جدید نیز طی هفته جاری اطلاع‌رسانی می‌شود.

رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادبویی افزود: رگولاتوری بند اجرای الزامات به طور دقیق نظارت می‌کند و اپراتورها نیز به منظور جلب رضایت مشتریان و حفظ حقوق آنها اقدامات لازم را انجام می‌دهند. مشتریان در صورت مشاهده مغایرت می‌توانند با تماس با سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ یا مراجعه به سایت 195.cra.ir شکایت خود را در این زمینه ثبت کنند.

ایران؛ کشور کارت بانکی‌های خالی و بی‌مصرف!

نرخ تمام شده پول برای بانک‌ها، بالای ۱۸ درصد است.

● پولشویی با کارت‌های بانکی

● برخی می‌گویند تعداد بالای کارت‌های بانکی، راه را برای پولشویی باز می‌کند؟ کارت‌های بانکی می‌توانند چنین کارکردی داشته باشند؟

کبیری: تعدد در کارت‌هایی که متصل به حساب و سپرده هستند نمی‌تواند مساله پولشویی را به دنبال داشته باشد، اما اگر بانک‌ها، دستورالعمل‌ها و فرآیندهای بانک مرکزی را در مورد کارت‌های هدیه و خرید رعایت نکنند، این کارت‌ها می‌توانند منشأ پولشویی شوند.

● چرا این همه کارت داریم؟

● سازوکارهای بانکی و نحوه فعالیت بانک‌ها در افتتاح حساب و صدور کارت می‌تواند به‌عنوان علت سرانه بالای کارت‌های بانکی و سهم قابل توجه کارت‌های غیرفعال، مطرح باشد؟

کبیری: برای هر حساب سپرده، یک کارت صادر می‌شود. اما شما می‌توانید در هر تعداد بانک، حساب سپرده داشته باشید یا در یک بانک، چندین سپرده داشته باشید و به ازای هر کدام از آنها هم یک کارت داشته باشید. اینجاست که لازم است محدودیت تعداد حساب سپرده ایجاد شود. کارت، روی سپرده صادر می‌شود و اگر بانک‌ها و بانک مرکزی روی تعداد سپرده‌ها محدودیت اعمال کنند و هر مشتری با شماره مشتری خود حداکثر بتواند یک سپرده کوتاه‌مدت، یک سپرده بلندمدت و یک سپرده قرض‌الحسنه داشته باشد، در این صورت، سه کارت برایش صادر می‌شود. اما بانک‌ها به دلایل مختلفی، سپرده‌های گوناگونی تعریف می‌کنند و سپرده‌های متعدد، کارت‌های متعدد را هم به دنبال دارند. تعریف سپرده‌های متعدد، به دلیل این استت که بانک می‌خواهد آمارهای خود را بالا نشان دهد.دلیل دیگر، ۳۴ تا ۳۵ درصد از جمعیت بالای ۱۸ سال کشور است که سپرده بانکی‌شان موجودی ندارد و در نتیجه کارت‌های صادر شده برای این سپرده‌ها، فاقد تراکنش هستند، و جزو کارت‌های غیرفعال محسوب می‌شوند و همین است، راه‌حل دیگر نیز، محدودیت صادر شده را در دسته کارت‌های غیرفعال قرار می‌دهد.

● هزینه کارت‌های بانکی برای اقتصاد و محیط زیست

● در این شرایط، چه راه‌حلی برای بازگرداندن تناسب بین تعداد کارت‌های بانکی و جمعیت کشور وجود دارد؟

کبیری: در حال حاضر اگر می‌خواهیم به اقتصاد کشور کمک کنیم و محیط زیست را هم در نظر بگیریم، می‌توانیم تاریخ انقضای کارت‌های بانکی را از سه سال، به پنج سال برسانیم. افزایش دو ساله اعتبار کارت‌ها، مشکلی برای نظام بانکی کشور ایجاد نخواهد کرد. این روش مسائل محیط زیستی را لحاظ می‌کند؛ چرا که کارت‌های PVC به ۱۰۰ سال زمان برای جذب در محیط زیست نیاز دارند، در نتیجه این بهترین پیشنهاد برای شرایط فعلی است.

اگر هزینه‌ای را که صدور کارت‌ها به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند، در نظر بگیریم و قبول داشته باشیم که در جنگ اقتصادی قرار داریم و در حال خرید کردن از افرادی هستیم که مقابل ما ایستاده‌اند؛ این پیشنهاد، پذیرفتنی است. علاوه بر این، با دو سال تمدید کردن اعتبار کارت‌ها، نظام بانکی با هیچ تهدیدی مواجه نخواهد شد. راه‌حل دیگر نیز، محدودیت تعداد سپرده‌ها توسط بانک مرکزی و بانک‌هاست که می‌تواند بر تعداد کارت‌های صادر شده مؤثر باشد.



برای بانک‌ها دو تا سه برابر شده است. اما هزینه دریافتی از مشتریان مطابق دستورالعمل بانک مرکزی و بدون تغییر باقی مانده است. به‌طور میانگین حدود ۲٫۷۰۰ تومان از هر مشتری برای صدور کارت دریافت می‌شود؛ در صورتی که بانک باید حدود ۴۰۰۰ تومان برای صدور یک کارت، هزینه کند. در حال حاضر اگر کارت PVC در بازار موجود باشد، هزینه جسم آن حدود ۱٫۲۰۰ تومان است. پакت‌های پنجره‌دار، برگه راهنما و نیز استهلاک دستگاه‌ها برای صدور آنی کارت در شعب، هزینه صدور کارت را افزایش داده و بانک‌ها انگیزه‌ای برای صدور کارت برای کسب درآمد ندارند.

هزینه صدور کارت بانکی در یک سال گذشته، دو برابر شده و به ۴۰۰۰ تومان رسیده است در حالی که صدور کارت برای مشتری به‌طور میانگین ۲٫۷۰۰ تومان هزینه دارد.

● کارت بیشتر، بانک بهتر؟

● شایعه دیگری که درباره تعداد بالای کارت‌های بانکی صادر شده وجود دارد، امتیازهایی است که بانک‌ها در زمان تشکیل شاپرک، دریافت می‌کردند. آیا تعداد بالای کارت‌های بانکی برای یک بانک، مزیت حساب می‌شود؟

کبیری: اگر موضوع صحبت ما کارت‌های متصل به حساب یا به اصطلاح، کارت بدهی باشد، تعداد بالای آن می‌تواند به‌عنوان شاخصی برای نشان دادن اقبال مشتری به افتتاح حساب در یک بانک خاص، در نظر گرفته شود و به دنبال افتتاح حساب، کارت صادر می‌شود.

نوع دیگر، کارت‌های هدیه و خرید هستند. این کارت‌ها مزیت بالایی برای بانک‌ها دارند. نرخ سودی که به آنها تعلق می‌گیرد صفر است و متصل به حساب نیست. به‌طور کلی این کارت‌ها از دو جهت برای بانک‌ها به‌صرفه هستند. بانک هم مبلغ جسم کارت را دریافت می‌کند، هم سود رسوب پول را می‌گیرد و از طرفی، مبلغ آن هم قابل برداشت نیست؛ بنابراین مصرف مبلغی که در کارت است، به‌مرور زمان اتفاق می‌افتد و در نتیجه، سود بیش‌تری برای بانک‌ها دارد. بانک‌ها تلاش می‌کنند شرکت‌ها و سازمان‌ها را برای استفاده کارکنانشان از این کارت‌ها ترغیب کنند و این مورد می‌تواند یکی از دلایل تعدد کارت‌های هدیه و خرید باشد.

آخرین نوع، کارت اعتباری است که پس از سال‌ها، مساله آن در کشور حل نشده است. این کارت‌ها، سهم بالایی بین کارت‌های صادر شده ندارد؛ چرا که هزینه تمام شده پول، برای بانک‌ها بالای ۲۰ درصد است و نمی‌توانند کارت اعتباری با نرخ ۱۸ درصد صادر کنند و انگیزه‌ای برای صدور این نوع کارت ندارند. با این حال، در اکثر کشورها بعد از پول نقد، کارت‌های اعتباری بیش‌ترین گردش را دارند. در ایران، کارت اعتباری مدتی با مساله عقود مواجه بود که این مساله با تغییر از فروش اقساطی به مرابحه حل شد. ولی امروزه مساله این است که

این روزها کیف پول‌هایمان بیش‌تر کارت‌های بانکی را نگه‌داری می‌کنند تا پول نقد. کارت‌هایی که بعضی‌هایشان محبوب‌ترند و بیش‌تر خریده‌ا و پرداخت‌هایمان را با یک یا دو کارت انجام می‌دهیم. کارت‌هایی هم داریم که آنقدر سراغشان نرفته‌ایم که حتی رمزشان را هم فراموش کرده‌ایم.

ایرنا - بعضی کارها هستند که ناچاریم برایشان شماره کارت یک بانک خاصی را داشته باشیم. مثلاً اگر تأمین اجتماعی خواهد هزینه درمان را به حسامان واریز کند، باید در بانک رفاه حساب داشته باشیم و شماره حساب آرایه دهیم. برای وام دانشجویی صندوق رفاه هم باید شماره حساب بانک تجارت را اعلام کنیم. اکثر سربازها هم برای دریافت حقوق ماهانه خود، باید در بانک سپه حساب باز کنند و مبلغ مورد نظر به این حساب، واریز خواهد شد. اینها بعضی از مواردی هستند که باعث می‌شود تعداد کارت‌های بانکی‌مان بیشتر و بیش‌تر شود.

● سهم هر ایرانی از کارت‌های بانکی

آخرین آمارهای بانک مرکزی از تعداد کارت‌های بانکی صادر شده، مربوط به نیمه نخست سال ۱۳۹۷ است. بر این اساس، تا پایان شهریور ۱۳۹۷، ۳۴۰ میلیون و ۶۱۴ هزار ۳۶۰ کارت بانکی در کشور صادر شده است. تهرانی‌ها با حدود ۲۸ درصد از این کارت‌ها بیش‌ترین و ایلامی‌ها با ۰٫۷۹ درصد کمترین سهم را در بین شهروندان استان‌های ایران دارند. به‌طور متوسط هر فرد بالای ۱۸ سال، نزدیک به ۶ کارت بانکی دارد؛ اما این تعداد بالای کارت بانکی به ازای هر نفر، الزاماً به معنای فعال بودن همه این کارت‌ها نیست.

● چند درصد از کارت‌های بانکی فعال هستند؟

شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)، در گزارش‌های ماهانه خود، تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار را آرایه می‌دهد که بر اساس آن، در شهریور ۱۳۹۷، ۹۱ میلیون ۵۹۲ هزار و ۸۲۱ کارت، حداقل یک تراکنش در شبکه داشتند. مقایسه آمارهای بانک مرکزی و شاپرک نشان می‌دهد و تنها کمی بیش از یک چهارم کارت‌های صادر شده یعنی ۲۶٫۹ درصد از آن‌ها فعال هستند و در مقایسه با جمعیت، به‌طور متوسط ۱٫۵ کارت فعال برای هر فرد وجود دارد. حدود ۷۳٫۱ درصد از کارت‌های بانکی صادر شده، غیر فعال هستند. ۹۷٫۴ درصد از کارت‌های اعتباری صادرشده، ۶۱٫۵ درصد از کارت‌های برداشت و ۹۷٫۱ درصد از کارت‌های هدیه و خرید، در شهریور ۱۳۹۷، غیرفعال بوده‌اند. تعداد کارت‌های بانکی فعال در فروردین‌ماه سال جاری به ۹۶ میلیون و ۹۵۸ هزار و ۸۴۹ رسیده است. ۹۴٫۲ درصد از کارت‌های فعال را کارت‌های برداشت، تشکیل می‌دهند. تعداد بالای کارت‌های غیرفعال، شایعاتی را درباره دلایل بروز آن به وجود آورده است؛ از سودآوری برای بانک‌ها تا احتمال پولشویی توسط برخی افراد.

ایرنا برای اطلاع از درستی این شایعات و همچنین بررسی دلایل تعداد بالای کارت‌های غیرفعال در شبکه بانکی کشور، با علی کبیری، رییس کمیسیون کارت بانک‌های کشور و کارشناس مسائل بانکی گفت‌وگو کرده است.

● هزینه صدور کارت برای بانک‌ها به‌صرفه نیست

● در موضوع کارت‌های غیرفعال بانکی، گفته می‌شود درآمدی که بانک با صدور هر کارت کسب می‌کند به‌اندازه کافی جذابیت دارد تا تعداد کارت‌های صادر شده بدون دلیل دیگری افزایش یابد؛ این گفته را تأیید می‌کنید؟

کبیری: هزینه صدور کارت‌های بانکی از یک سال گذشته