

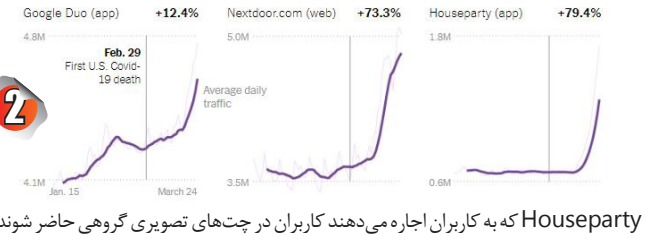
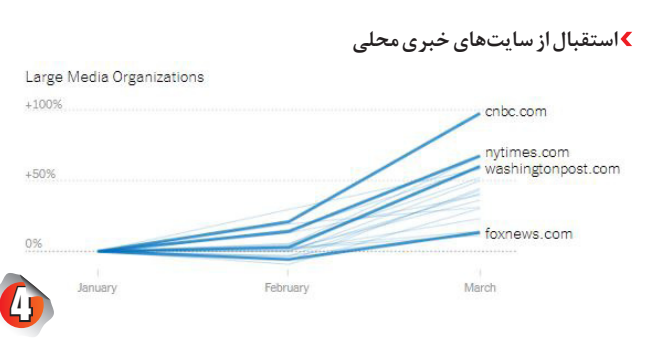


صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
 مدیر مسئول: دکتر سعید سعادت سردبیر: ایمان بیک
 نشانی: خیابان دکتر محمد قریب - کوچه معین، پلاک ۲۰ - تلفن مرکزی: ۶۶۵۸۷۲۰ و ۶۶۵۸۷۲۱
 تلفن تحریریه: ۶۶۵۸۷۲۱-۴ سازمان آگهی ها: ۶۶۵۸۷۲۱-۴ چاپ: ریجان
 توزیع: موسسه کیهان (شرکت فراژنارسانه) تلفن: ۳۳۱۱۰۲۵۱-۴

فناوار
 چهارشنبه ۱۹ فروردین ۹۹
 ۸ آوریل ۲۰۲۰
 ۱۴۴۱ شعبان ۱۴۴۱
 شماره ۳۴۴۲

تغییر رفتار آنلاین آمریکایی‌ها پس از شیوع ویروس کرونا

بررسی نیویورک تایمز نشان می‌دهد

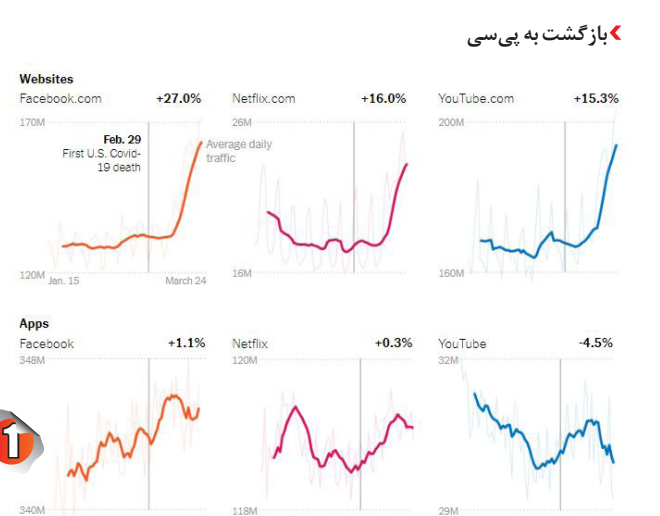
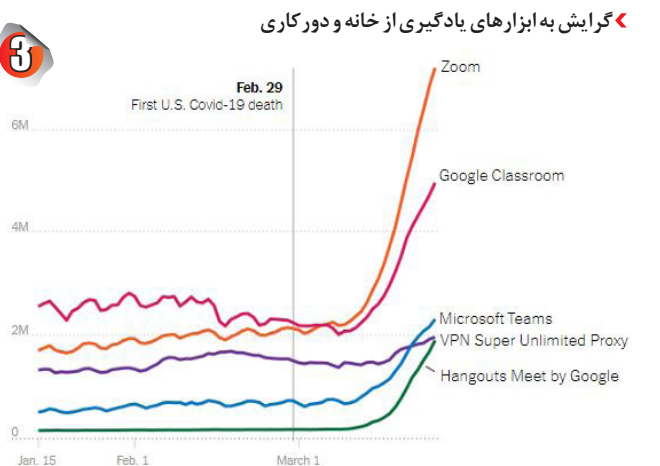


مردم آمریکا با شیوع ویروس کرونا، در خانه‌ها خود را قرنطینه کرده‌اند و در حالی که همه سینماها و رستوران‌ها تعطیل شده، راهی ندارند جز اینکه اوقات خود را آنلاین بگذرانند. آی تی من - بررسی نیویورک تایمز روی استفاده از اینترنت در آمریکا با استفاده از داده‌های SimilarWeb و Apptopia نشان می‌دهد که رفتارهای کاربران آمریکایی به شدت در ایام خانه نشینی حاصل از شیوع ویروس کرونا تغییر کرده است. در حالی که تمامی گروه‌های اجتماعی لغو شده است، آمریکایی‌ها به دنبال سرگرم کردن خود، به سرویس‌های پخش ویدیو مانند نت‌فلیکس و یوتیوب روی آورده‌اند. مردم این کشور به شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک نیز اقبال بیشتری نشان می‌دهند.

با توجه به اینکه در مورد میزان مرگ و میر ویروس کرونا، قطعیت چندانی وجود ندارد، آمریکایی‌ها علاقه دارند بیش از آمارو اخبار رسمی در مورد این همه‌گیری بدانند. این مساله به سود سایت‌های خبری محلی تمام شده و مردمی که می‌خواهند در مورد این ویروس در شهر خود بیشتر بدانند، ترافیک زیادی را روانه این سایت‌ها کرده‌اند. برنده دیگر این ماجرا نیز برندهای شناخته شده رسانه‌ای هستند که اطلاعاتی در مورد این بحران سلامتی و آثار اقتصادی آن می‌دهد؛ برندهای رسانه‌ای مانند نیویورک تایمز و واشنگتن پست شاهد رشد بیش از ۵۰ درصدی ترافیک در یک ماه گذشته بوده‌اند و وب‌سایت CNBC نیز با رشد شدید مخاطب مواجه شده است. (تصویر ۴)

نکته جالب دیگر این است که وب‌سایت‌های خبری و تحلیلی دارای سوگیری مشخص سیاسی چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند. مثلاً وب‌سایت تحلیلی راست‌گرای Daily Caller حتی با افت ترافیک مواجه بوده و وب‌سایت چپ‌گرای Truthdig با رشد در خور توجه ترافیک مواجه نشده است. از سوی دیگر، در میان برندهای بزرگ رسانه‌ای نیز، فاکس نیوز نتوانسته نظر خوانندگان را به خود جلب کند. اما در میان تمامی رسانه‌های خبری، صفحه خانگی وب‌سایت مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده (CDC) بیش از همه با مراجعه کاربران مواجه شده و از نزدیک به صفر در ماه ژانویه، به بیش از ده میلیون بازدید رسیده است.

افزایش کاربری مواجه شود. تصویر ۲ نشان دهنده رشد ۱۲.۴ درصدی Duo، ۷۳.۳ درصدی Nextdoor.com و ۷۹.۴ درصدی استفاده از اپ Houseparty است.



در طول ۵ سال گذشته، کاربران این خدمات به طور شتابناکی به استفاده از گوشی‌های هوشمند روی آورده بودند و این امر موجب شده بود که کل صنعت روی گوشی‌های موبایل متمرکز شود. اما حالا که همه در خانه هستند، با وجود در دسترس بودن کامپیوترهای شخصی، مردم آمریکا گویا دوباره به یاد آورده‌اند که خیره شدن به صفحات کوچک موبایل چندان هم لذتبخش نیست. همانگونه که در تصویر یک مشخص است، میزان استفاده از وب‌سایت فیس‌بوک، نت‌فلیکس و یوتیوب، پس از ۲۹ فوریه که نخستین موارد از مرگ در آمریکا بر اثر ابتلا به ویروس کووید-۱۹ گزارش شد، به ترتیب ۱۶.۲۷ و ۱۵.۳ درصد رشد کرده است. در عین حال استفاده از اپلیکیشن موبایل فیس‌بوک در همین مدت فقط ۱.۱ درصد و نت‌فلیکس ۰.۳ درصد رشد کرده در حالی که استفاده از اپ موبایل یوتیوب ۴.۵ درصد افت کرده است.

علاقه بیشتر به بازی‌های ویدیویی از سوی دیگر، حالا که تمامی مسابقات ورزشی رسمی و لیگ‌های بزرگ آمریکا تعطیل شده، دیگر کسی روی سایت‌های بزرگ اخبار ورزشی، رویدادها را پیگیری نمی‌کند. به همین دلیل کاربری وب‌سایت ESPN به شدت (بیش از ۴۰ درصد) افت کرده است. در عین حال، سایت‌های مربوط به بازی‌های ویدیویی، رشد ترافیک شدیدی را شاهد بوده‌اند. در صدر این سایت‌های می‌توان Twitch یاد کرد که ترافیکش ۲۰ درصد رشد کرده است. تک‌آپ موبایلی که کلیپ‌های کوتاه کاربران روی آن منتشر می‌شود، از پیش از شیوع کرونا محبوب شده بود و در این دوره نیز به رشد ادامه داده است. (تصویر ۵)



تأمین به چت ویدیویی از سوی دیگر، در حالی که شبکه‌های اجتماعی رایج با رشد کاربری مواجه شده‌اند؛ بررسی‌ها حاکی است که مردم به چیزی بیش از ارتباط از طریق پیام و متن نیاز دارند و می‌خواهند به طریقی همدیگر را ببینند. به همین دلیل هم اب‌هایی که تا پیش از این چندان محبوب و حتی شناخته شده نبودند، با رشد سریع تقاضا و کاربری مواجه شده‌اند؛ ابزارهای مانند Duo گوگل و

قوانین فوروارد پیام در واتس اپ سختگیرانه‌تر می‌شود
 واتس اپ برای جلوگیری از گسترش اخبار جعلی اعلام کرده اگر کاربری در واتس اپ پیامی را دریافت کند که قبلاً ۵ بار فوروارد شده باشد، فرد فقط می‌تواند آن را به یکی از چت‌های خود بفرستد.
 مهر - واتس اپ نیز برای مقابله با گسترش اخبار جعلی اقدام تازه‌ای در نظر گرفته است و اگر کاربری در واتس اپ پیامی را دریافت کند که قبلاً ۵ بار فوروارد شده باشد، فرد فقط می‌تواند آن را به یکی از چت‌های مورد نظر خود ارسال کند.

اجازه تردد در فرانسه دیجیتال شد
 فرانسه نسخه جدید موبایلی فرم اجازه تردد طی قرنطینه را ارائه کرده و شهروندان فرانسوی برای تردد هنگام قرنطینه باید نسخه دیجیتال این فرم را همراه داشته باشند.

مهر - از ۱۷ مارس شهروندان فرانسوی ملزم هستند تا حضور در خارج از خانه خود را به وسیله اسنادی توجیه کنند. در صورتیکه فرد از این قانون تخلف کند، با جریمه یا مجازات زندان روبرو خواهد شد.
 در این فرم افراد باید نام، آدرس، زمان، تاریخ و دلیل تردد در خارج از خانه را ذکر کنند. یک QR زمان و تاریخ تردد را تأیید می‌کند تا نشان دهد سند مذکور اصلی است. افسران پلیس می‌توانند با تابلت یا موبایل این کد را اسکن کنند. وزارت کشور فرانسه تأکید دارد این کدها نباید در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته شود زیرا هر کسی می‌تواند آن را با موبایل اسکن کند و به اطلاعات آن دسترسی یابد.

قدرتمندترین ابررایانه‌های جهان با کرونا مقابله می‌کنند
 محققان دانشگاه کالج لندن همراه صدها محقق از سراسر اروپا و آمریکا به بررسی از قدرتمندترین رایانه‌های جهان دسترسی دارند تا به درمان این ویروس کمک کنند. سریع‌ترین رایانه جهان به نام Summit در آمریکا و نهمین رایانه سریع دنیا (SuperMUC-NG) در آلمان نیز جزو این ابررایانه‌ها هستند.

مهر - این ابررایانه‌ها می‌توانند مخزن‌های بزرگی از ترکیبات دارویی را تحلیل و نمونه‌هایی را شناسایی کنند که قادر به پیوند زدن با پروتئین‌های اسپایک روی سطح ویروس کرونا هستند. این ترکیبات پس از پیوند با پروتئین‌های ویروس از ابتلا انسان به آن جلوگیری می‌کنند.

کمپین #مداد_نارنجی

با هدف جمع آوری پک‌های تحصیلی برای کودکان تحت پوشش

روزانه ۱۰۰۰ پک

تعداد پرداخت میباید

روزانه ۱۰۰۰ پک

تعداد پرداخت میباید

روزانه ۱۰۰۰ پک

تعداد پرداخت میباید

۱۰۰۰ تومان

پک دبیرستان

۱۰۰۰ تومان

پک راهنمایی

۱۰۰۰ تومان

پک ابتدایی

یک مداد برای خلق یک لبخند کافیسیت

طراح: مهدین عباسی

بنیاد نیکوکاری دست‌های مهربان

شماره حساب: ۲۳۳۶۷۰۳۳۹ شماره کارت: ۵۰۰۵-۷۰۰۰-۳۳۷۷-۶۱۰۴

www.Dmngo.ir @Dmngo.ir Call: ۴۳۰۷۳ @prdmngo

تو هیاهوی آخر سال دست بچه‌های محک رو محکم‌تر بگیریم

روزهای پایان سال مثل یه بازار پر هیاهوی شلوغه که همه کوهی از کارهای انجام نشده داریم و باید حواسمون باشه تو این شلوغی چیزی رو گم یا فراموش نکنیم. درست مثل پدر و مادری که دست بچه‌هاشون رو توی بازار شلوغ محکم‌تر می‌گیرن مبادا که گم بشن. محک هم بیشتر از ۱۹ هزار کودک داره که دغدغه نجات زندگی‌شون نباید تو روزهای پر هیاهوی پایان سال گم بشه. بیاین تو این روزها دست فرزندان محک رو محکم‌تر بگیریم.

روش‌های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۵۰۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۶۰۳۷

کد USSD: *۷۳۳۳ *۲۳۵۴*
 و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

محک
 مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
 mahak-charity.org