فناوران
شنبه ۲۰ اردیبهشت ۹۹
۹ می ۲۰۲۰
۱۵ رمضان ۱۴۴۱
شماره ۳۴۶۳

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
مدیر مسوول: دکتر سعید سعادت سردبیر: ایمان بیک تلفن: ۶۶۵۶۸۷۲۵
نشانی: خیابان دکتر محمد قریب - کوچه معین، پلاک ۲۰ تلفن مرکزی: ۳۰ و ۶۶۵۶۸۷۲۰
تلفن تحریریه: ۴-۶۶۵۶۸۷۲۲ سازمان آگهی ها: ۴-۶۶۵۶۸۷۳۱ چاپ: ریحان
توزیع: موسسه کیهان(شرکت فراز نما رسانه) تلفن: ۶-۳۳۱۱۰۲۵۱

بین‌الملل

New Tab
دریچه

۲۵ درصد کارمندان «ایر بی ان بی» اخراج می‌شوند

شرکت آمریکایی ایر بی ان بی (Airbnb) اعلام کرده به دلیل پیامدهای اقتصادی ناگوار شیوع ویروس کرونا ۲۵ درصد نیروی کار خود در سراسر جهان را اخراج می کند و احتمالا کسب و کار خود را کوچکتر کند.

مهر – برایان چسکی مدیر ارشد اجرایی این شرکت در نامه‌ای به کارمندان این خبر را اعلام کرده است. او در این نامه ذکر کرده هیچ چاره‌ای جز اخراج ۱۹۰۰ نفر از کارمندان و کاهش تمرکز شرکت روی پروژه‌های آزمایشی ندارد.

به گفته او ویرانی کسب و کار «ایر بی ان بی» موقت یا کوتاه مدت نیست. چسکی طرح این شرکت برای بازگشت به نقطه اولیه و لغو سرمایه گذاری در هتل‌ها و خدمات مسافرتی را نیز توضیح داده است.

این در حالی است که قرار بود در سال جاری شرکت «ایر بی ان بی» سهام خود را در بورس عرضه کند. اما به دلیل شیوع ویروس کرونا با کاهش شدید رزرو اقامتگاه و درآمدهای دیگر روبه‌رو شده است. پیش بینی می‌شود درآمد این شرکت نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی نصف شود.

کارمندان اخراجی «ایر بی ان بی» پاداش ۱۴ هفته خدمت را همراه پاداش کل خدمت آنها در شرکت را دریافت می کنند.

سامسونگ وارد بازار کارت اعتباری می‌شود

سامسونگ که از مدتی قبل خدمات پرداخت اعتباری مجازی ارائه کرده بود، قصد دارد امسال تابستان کارت‌های اعتباری جدیدی عرضه کند.

فارس – کارت‌های اعتباری جدید سامسونگ از سوی این شرکت تجربه‌ای منحصر به فرد توصیف شده که مبتنی بر پشتیبانی از حساب‌های بانکی و نقدی واقعی است.

سامسونگ از ارائه توضیحات فنی بیشتر در این زمینه خودداری کرده و افزوده که در این مورد توضیحات را در هفته‌های آینده ارائه خواهد کرد. ارائه خدمات یادشده با همکاری شرکت نوپای سو – فای صورت خواهد گرفت.

بسیاری از شرکت‌های فناوری در سال‌های اخیر به ارائه خدمات کارت اعتباری روی آورده‌اند. به عنوان مثال اپل از سال ۲۰۱۹ خدمات کارت اعتباری ارائه می کند و هواوی نیز در این زمینه فعال شده است. گوگل نیز قصد دارد در آینده نزدیک کارت اعتباری عرض کند و به نظر می‌رسد از راه رسیدن ویروس کرونا علاقه به استفاده از کارت‌های اعتباری را افزایش داده باشد.

۵ گام برای ارتقای حریم خصوصی آنلاین

اسپم‌ها از در و دیوار اینباکس تان بالا می‌رود؟ کلی درخواست دوستی دارید و غریبه‌ها مدام زیر پست‌های فیس‌بوکی تان کامنت می گذارند؟ تبلیغات مربوط به جست‌وجوهای اینترنتی شما هر جا بروید مثل کنه به شما چسبیده‌اند؟ مشکل اینجاست که شما کلی داده خصوصی در معرض عموم قرار داده‌اید. در ادامه ۵ گام برای ارتقای حریم خصوصی آنلاین معرفی می کنیم.

پیش از اشتراک‌گذاری کمی فکر کنید

شما خود حریم خصوصی خود را نقض نکرده و یا برای خودتان جاسوسی نمی کنید؛ با این حال حریم خصوصی آنلاین شما این کار را با شما خواهد کرد. برخی اطلاعات، ارزش اشتراک گذاشتن دارد و برخی بهتر است محرمانه باقی بماند. رمزعبور فیس‌بوک را به اشتراک نمی گذارند، می گذارند؟ درست به همین دلیل باید از پست کردن سایر اطلاعاتی که ممکن است چیزهای زیادی از شما را رو کند، خودداری کنید؛ چیزهایی از قبیل آدرس، شماره تلفن شخصی، آدرس ایمیل و غیره. پیش از به اشتراک گذاشتن هر چیزی، ابتدا به عواقبی که می تواند داشته باشد فکر کنید و هر چیزی که ممکن است دستکاری شده و حریم خصوصی خود یا بقیه را به خطر بیندازد به اشتراک نگذارید. چیزهایی را مثل بلیت‌های هواپیما یا هر چیزی که کد QR دارد، نباید به همه نشان داد. بلیت کنسرت خود را که کد QR دارد در اینستاگرام به اشتراک بگذارید تا ببینید چطور مثل آب خوردن به‌جای شما به آن کنسرت می روند! اگر واقعاً دوست دارید عکس بلیت هواپیمای خود را در فضای آنلاین بگذارید، عکس را ویرایش کنید؛ یعنی کد QR آن بردارید (و حتی شاید شماره بلیت را) بدین ترتیب افراد نمی توانند اطلاعات را بازیابی کنند. البته باز هم توصیه ما به شما این است که هرگز چنین اطلاعاتی را با کسی به اشتراک نگذارید.

وبگردی تان را به صورت خصوصی انجام دهید

بازدید از یک وبسایت، کد تحلیلی را که کارش شمارش بازدیدکننده‌ها و آنالیز میزان محبوبیت صفحه است به کار می‌اندازد. معمولاً این کد تحلیلی به غول‌های اینترنتی چون گوگل یا فیس‌بوک تعلق دارد؛ غول‌هایی که از این اطلاعات برای تبلیغات بر اساس علایق کاربری استفاده می کنند.

مساله دیگری که باید بدان توجه داشت، موتور جست‌وجو و مرورگری است که داریم از آن استفاده می کنیم. حتماً به حال خود متوجه شده‌اید که برخی از مرورگرها کارشان جمع کردن اطلاعات برای تبلیغات است؛ موتورهای جست‌وجو هم همین طور. این مساله را دوست ندارید؟ خوب پس باید از مرورگرهایی استفاده کنید که محوریت‌شان حریم خصوصی است.

مرورگرهایی مانند فایرفاکس و موتورهای جست‌وجویی چون DuckDuckGo و Startpage.com کاربران خود را مورد ردیابی قرار نمی دهند. با این کار به طور حتم یک سری مزیت‌ها را فدای حریم خصوصی کرده‌اید. برای مثال، نتایج جست‌وجو در موتور جست‌وجوهایی که تمرکزشان روی مؤلفه حریم خصوصی است کمتر مرتبط هستند؛ چنین موتورهایی خیلی هم در مورد شما نمی دانند و بدین ترتیب نمی توانند آن‌طور که باید با سلایق و علایق شما نتایج را ربط دهند. در مورد مرورگرهای حریم خصوصی محور هم باید بگوییم که ایراد کارشان در بهینه‌سازی وبسایت است: استاندارد طلایی برای طراحی وب مدرن مرورگر گوگل است یعنی کروم. همه وب‌سایت‌ها هم برای فایرفاکسی که به لحاظ حریم خصوصی بهتر عمل می کند، کاملاً بهینه‌سازی نشده‌اند.

شبکه‌های اجتماعی خود را تنظیم کنید

شبکه‌های اجتماعی همچون اماکن عمومی می مانند؛ اما همه اماکن عمومی هم مثل هم نیستند. برخی چیزها را نباید به کسی نشان داد. شبکه‌های اجتماعی تنظیمات بسیاری دارند که تعیین می کند چه اطلاعاتی می تواند برای چه نوع کاربری موجود بوده و کدام نمی تواند. افزون بر این، در اکثر مواقع شبکه‌های اجتماعی به شما کلی امکان دیگر هم می دهند. می توانید انتخاب کنید آیا پروفایل تان قابل جست‌وجو باشد یا نه و آیا سایر افراد بتوانند شما را تگ کنند یا یا؛ همچنین می توانید انتخاب کنید افراد دیگر به شما پیام بدهند یا نه. کمی وقت بگذارید و با تنظیمات حریم خصوصی شبکه اجتماعی‌ای که استفاده می کنید بازی کنید. برای عمیق‌تر شدن در بخش حریم خصوصی شبکه‌های اجتماعی، توصیه ما به شما این است که از ابزار ساده‌ای تحت عنوان Privacy Checker استفاده کنید؛ ابزاری که هر تنظیماتی را در شبکه اجتماعی انتخاب‌شده شرح داده و در مورد اینکه چگونه آن را برای سطوح مختلفی از حریم خصوصی روی پلت‌فرم‌های گوناگون راه‌اندازی کنید نیز دستورالعمل‌هایی ارائه می دهد. همانطور که ممکن است متوجه شده باشید، ارتقای سطح حریم خصوصی برخی اوقات می تواند به معنای قربانی کردن راحتی باشد و چنین انتخابی کاملاً سلیقه‌ای است.

Privacy Checker تنها به شبکه‌های اجتماعی محدود نمی‌شود؛ همچنین می تواند به شما در راه‌اندازی سیستم عامل تان برای داشتن بهترین سطح حریم خصوصی نیز کمک کند.

مدیریت اکانت‌ها و داده‌ها

همه ما تعدادی حساب کاربری داریم که خیلی از آن‌ها را به ندرت استفاده می کنیم یا خیلی وقت است فراموش‌شان کرده‌ایم. اما فقط معدود اکانت‌هایی هستند که به طور خودکار پاک می‌شوند. بیشتر آن‌ها می مانند و هر کدام‌شان روزی می توانند اطلاعات شما را افاش کنند. همه ما می دانیم که نشتی‌های اطلاعاتی بسیار بیشتر از آنچه دوست داریم ممکن است رخ دهد. پس خیلی خوب است اگر حساب‌های کاربری را که استفاده نمی کنیم و قرار هم نیست در فعلا از آنها استفاده کنیم، پاک کنیم. برای این کار تردید نکنید. مخصوصاً اگر پای اکانت‌هایی در میان باشد که کلی اطلاعات درشان نگه داشته‌اید- مثل پروفایل‌های شبکه اجتماعی، اکانت ایمیل‌های استفاده‌نشده و اکانت‌هایی مربوط به سیستم‌بانکی.

اعتراض

اعتراض افغان‌ها به کندی سرعت اینترنت

براساس گزارش وب‌سایت «دای‌مند» طی تحقیقاتی که در ماه مارس سال ۲۰۲۰ انجام شده، اینترنت در ۱۴۱ کشور جهان مورد بررسی قرار گرفته که در آن افغانستان پایین‌ترین سرعت اینترنت تلفن همراه را داشته و در جایگاه ۱۴۱ قرار گرفته است؛ اما وزارت مخابرات افغانستان تاکنون واکنشی نشان نداده است.

ایرنا- وزارت مخابرات افغانستان اداره‌ای را به نام «اداره تنظیم خدمات مخابراتی» (اترا) ایجاد کرده است که مسؤولیت رسیدگی به شکایت‌های کاربران و شرکت‌های مخابراتی را دارد.

کاربران اینترنت در افغانستان بارها کمپینی را تحت عنوان «اترا کجاست؟» راه‌اندازی کرده و در صفحات اجتماعی علیه سرعت پایین اینترنت و قیمت بالای آن شکایت کرده‌اند اما این اداره به خواست آن‌ها توجهی نکرده است.

«علی احمد سلطانی» یکی از کاربران در صفحه فیسبوک خود نوشته است که باوجود دادخواهی زیادی که انجام داده‌اند، هیچ گوش شنوایی برای شنیدن حرف‌های آن‌ها نبوده است.

«احمد فواد عالمی» یکی دیگر از معترضان به رسانه‌های داخلی افغانستان گفته است که دولت مسؤول درجه یک گران‌فروشی اینترنت توسط شبکه‌های مخابراتی است.

وی افزوده است: درغیر این صورت چرا دولت جلو گران فروشی را نگرفته و نظارت دقیق بر شرکت‌های مخابراتی این کشور نمی کند.

با گسترش ویروس کرونا در افغانستان و تشدید شرایط قرنطینه در شهرهای این کشور به ویژه شهر کابل، شکایت از سرعت پایین اینترنت بیشتر شده و میزان استفاده کنندگان اینترنت هم افزایش یافته است.

اداره اترا این مشکل را می پذیرد و می گوید که شبکه‌های مخابراتی بارها به دلیل ارائه خدمات بی کیفیت جریمه نقدی شده‌اند.

«سیدحارث‌مهر» رییس اترا به یکی از رسانه‌ها در این کشور گفته است که مشکل اساسی سرعت پایین اینترنت از فیبرنوری است.

به گفته وی، در حال حاضر تنها یک فیبر در افغانستان خدمات اینترنت ارائه می کند و خدمات این فیبر ماهانه بیش از یکهزار بار قطع می‌شود که عمده‌ترین موضوع همین فیبرنوری است که ما هنوز هم با نداشتن یک فیبر معیاری مواجه هستیم.

وی تأکید کرده است که در حال حاضر هیچ بدیلی برای فیبر وجود ندارد و راه حل کوتاه مدت برای برطرف کردن این مشکل دیده نمی‌شود.

افغانستان در حال حاضر چهار شرکت مخابراتی خصوصی و یک شرکت دولتی دارد که براساس آمار وزارت مخابرات حدود ۲۵ میلیون سیم کارت بین مردم توزیع شده و بیش از ۲۰ میلیون نفر به خدمات تلفن همراه دسترسی دارند.

در حال حاضر قیمت هر گیگابایت اینترنت در تلفن همراه یکصد افغانی است که کیفیت آن هم بسیار پایین است.

New Tab
کلیک چپ

ایمپلنت اتصال مغز به رایانه سال آینده آماده می‌شود

الون ماسک اعلام کرد شرکت نورولینک تا سال آینده ایمپلنت مغزی آماده می کند که مغز انسان را به رایانه متصل می کند.

مهر – مدیر ارشد اجرایی شرکت نورولینک در یک پادکست اعلام کرد نسخه‌ای از ایمپلنت مغزی را تا یک سال دیگر آماده می کند.

ماسک در ادامه توضیح داد این فرایند شامل برداشتن تکه‌ای جمجمه است. در مرحله بعد روبات‌ها الکترودهایی که شبیه رشته‌هایی بسیار باریک هستند را در مغز فرد قرار می‌دهند. پس از این عملیات فقط جای زخم کوچکی روی سر فرد باقی می‌ماند.

او در این باره گفت: ما فعلا این فناوری را روی انسان‌ها آزمایش نمی کنیم. اما تصور می کنم آزمایش آن روی انسان در آینده نزدیک صورت خواهد گرفت.

ماسک در ماه فوریه در توئیتی اعلام کرد که نورولینک طرح اولیه ایمپلنت را ارتقا داده است.

کارمندان گوگل و فیس‌بوک تا آخر سال دور کار شدند

فیس‌بوک و گوگل در بیانیه‌هایی اعلام کردند که سیاست دورکاری از خانه را تا پایان سال ادامه می دهند.

مهر – این شرکت‌های بزرگ فناوری به دلیل شیوع ویروس کرونا دفاتر خود را تعطیل کردند و کارمندان‌شان از راه دور به فعالیت خود ادامه دادند. اما اکنون آنها برنامه‌های خود برای بازگشایی دفاترشان در آینده نزدیک را منتشر کرده‌اند. گوگل ابتدا اعلام کرد سیاست دورکاری از خانه را تا اول ژوئن ۲۰۲۰ میلادی ادامه می‌دهد. اما این شرکت اکنون سیاست دورکاری را گسترده‌تر می کند. فیس‌بوک نیز اعلام کرده در ۶ ژوییه دفاتر خود را باز می کند.

سوندار پیچای مدیر ارشد اجرایی گوگل نیز اعلام کرده کارمندانی که حضورشان در دفتر کار نیاز است، می توانند از ماه ژوییه به سر کار بازگردند چرا که اقدامات ایمنی بیشتری در محل کار اجرا می‌شود.

اما به گفته پیچای بخش اعظم کارمندان که فعالیت‌های‌شان از خانه قابل اجرا است، می توانند تا پایان سال به دورکاری از خانه ادامه دهند.

همزمان با انتشار بیانیه گوگل، فیس‌بوک نیز بیانیه‌ای مشابه منتشر کرده است.

سخنگوی فیس‌بوک در این باره می گوید: فیس‌بوک گام بعدی برای بازگشت به کار را برداشته است. امروز اعلام می کنیم هر کسی که قادر به انجام وظیفه خود از راه دور است، می تواند تا پایان سال به دورکاری ادامه دهد. همانطور که می دانید شرایط دائماً در حال تغییر است زیرا کارمندان و خانواده‌های‌شان باید تصمیم مهمی درباره بازگشت به کار بگیرند.

فیس‌بوک هنوز مشغول بررسی آن است که از کدام کارمندان بخواهد در محل کار حاضر شوند.